



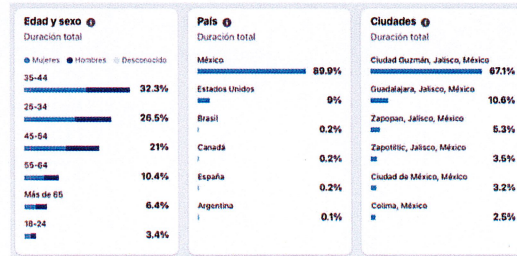
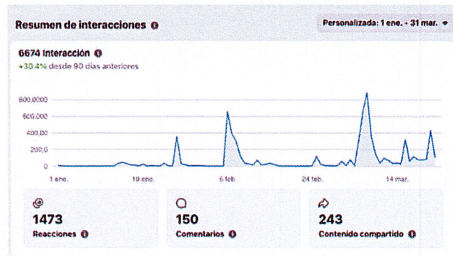
Desarrollo Turístico

Informe de avance de resultados (enero, febrero y marzo 2026) segundo año de gobierno el Programa Operativo Anual de la Jefatura de Desarrollo Turístico, vinculado con el PMDG 2024-2027.

Objetivo:

42.4 Consolidar al municipio de Zapotlán el Grande como referencia nacional de Ciudad Media, con una economía próspera sustentable; y basada en el desarrollo agroindustrial, empresarial y de servicios de calidad y vanguardia, generador de empleos bien remunerados como medio para alcanzar mayores niveles de crecimiento y desarrollo social.

- a) Diseño, operación y aprovechamiento de los medios electrónicos para la promoción y difusión de eventos, atractivos y Productos Turísticos (página web, Facebook).
- Durante los meses de enero a marzo del 2026, se mantuvo continuidad en el diseño, operación y administración de los medios electrónicos institucionales, particularmente de la página oficial de Facebook de Turismo del Municipio y pagina web, como herramienta tecnológica para fortalecer la promoción y difusión de eventos, atractivos turísticos, actividades culturales y productos locales.
- A través de este canal se realizaron 55 publicaciones en este periodo de 3 meses, el mes de marzo fue el que tuvo mayor interacción con el público al realizar 35 publicaciones para promocionar el evento de la 2da. Feria del Artesano 2026. Así mismo, el alcance de las publicaciones en la página de Facebook logró un crecimiento de 111 seguidores nuevos netos en este periodo reportado para acumular un total de 12,733 seguidores en la página.



- Estas acciones contribuyeron a fortalecer los eventos y visita de sitios de interés de Zapotlán el Grande, facilitando el acceso a la información por los medios electrónicos, a efecto de coadyuvar a sostener el punto de equilibrio financiero del sector hotelero, gastronómico y artesanal de Zapotlán el Grande.

Mejor contenido

 <p>sábado, 14 de marzo 22:07 6 Seguidores netos</p>	 <p>jueves, 26 de marzo 9:47 5 Seguidores netos</p>	 <p>viernes, 13 de marzo 21:49 5 Seguidores netos</p>	 <p>lunes, 30 de marzo 12:17 5 Seguidores netos</p>	 <p>martes, 10 de febrero 11:18 5 Seguidores netos</p>
--	---	--	---	--

Mejor contenido

 <p>miércoles, 11 de febrero 13:31 8230 Reproducciones</p>	 <p>jueves, 29 de enero 13:06 5553 Reproducciones</p>	 <p>lunes, 23 de marzo 23:46 4336 Reproducciones</p>	 <p>sábado, 14 de marzo 22:07 4273 Reproducciones</p>	 <p>martes, 3 de marzo 13:26 3979 Reproducciones</p>
---	--	--	--	---

[Handwritten signature]

Turismo Zapotlán El Grande está con Gobierno de Za...
Publicado por Luis Gómez · 29 de enero ·

Desarrollo Turístico continúa mostrando la riqueza natural de Zapotlán. ... Ver más



Turismo Zapotlán El Grande
Publicado por Luis Gómez · 10 de febrero ·

Recorrido turístico de Murcia para el mundo y de visita en Ciudad Guzmán. ... Ver más



Turismo Zapotlán El Grande
Publicado por Luis Gómez · 16 de febrero ·

Nueva exposición itinerante "PALIMPSESTO", en Galería de Estación a Estación. ... Ver más



Turismo Zapotlán El Grande y Gobierno de Zapotlán el...
Publicado por Luis Gómez · 3 de marzo ·

El Gobierno Municipal de Zapotlán el Grande que preside la Lic. Magali Casillas Contreras, a través de la Dirección General de Desarrollo Económico, Turístico y Agropec... Ver más



Turismo Zapotlán El Grande y Gobierno de Zapotlán el...
Publicado por Luis Gómez · 11 de marzo ·

¡Ciudad Guzmán late con fuerza y tradición! ... Ver más



Ver insights y anuncios Promocionar reel

22 Me gusta 15 Comentarios 1447 Compartidos

Handwritten blue ink scribbles and signatures at the bottom left of the page.



b) Fortalecimiento y promoción de ferias y festivales del municipio como evento ancla en los foros nacionales, para vincular al turismo cultural, de naturaleza y de negocios.

- De los días 13 al 15 de marzo, se llevó a cabo la 2da. Feria de Artesano, en la cual se tuvo la participación de 84 artesanos locales y de la región, se impartieron 17 talleres entre los cuales destacó el taller de barro, madera y bisutería. Así mismo se tuvo un aforo de 6,000 personas en los tres días de la duración del evento contribuyendo a la derrama económica del municipio.

[Handwritten signature]

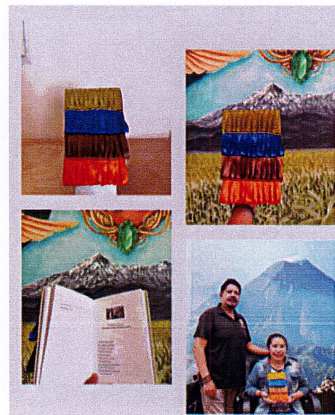
[Handwritten initials]





- c) Promover instalaciones en donde se exponga riquezas naturales, área de hijos ilustres, área de ciudades hermanas, área de exposición de tradiciones y festividades de Zapotlán el Grande.
- Dando continuidad a las acciones de activación cultural y aprovechamiento de los espacios turísticos del municipio, realizó la difusión del libro "ZAPOTLÁN Magia, Cultura y Tradición de la autora Norma de la Cruz Ignacio a través de redes sociales y se llevó a cabo el día 13 de febrero la exhibición en la Galería de Arte 'Estación a Estación'.

[Handwritten signature]



- Así mismo, el día 20 de febrero se inauguró la Exposición “Palimpsesto” de la artista Sara Stonk, la cual es una serie de fotomontajes construidos a partir de imágenes producidas en distintos momentos, lugares y estados alterados de conciencia a lo largo del andar fotográfico de la artista. Para este evento se tuvo la asistencia de 160 personas.



- Durante el trimestre de enero a marzo, la dependencia de Desarrollo Turístico ha estado participando en reuniones de trabajo para la coordinación y organización logística de las Fiestas Religiosas de octubre 2026 de Ciudad Guzmán, esto en conjunto con las distintas áreas del Ayuntamiento involucradas en el desarrollo de estas festividades y las autoridades eclesiásticas locales.

A blue ink signature, consisting of several stylized, overlapping strokes, is written on the page.

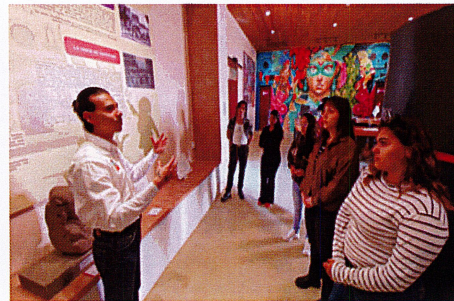
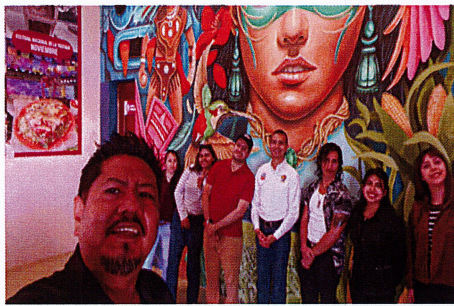


- d) Fomentar la participación de los grupos de servicios turísticos en la planificación y ejecución de proyectos turísticos.
- En el mes de enero se llevó a cabo una reunión de trabajo con la Gerencia del Hotel UTSA INN en conjunto con la dependencia de Desarrollo Turístico y la Dirección General de Desarrollo Económico, Turístico y Agropecuario, esto con el fin de revisar una propuesta de convenio que mejore las tarifas de hospedaje favoreciendo a los visitantes que llegan y se hospedan dentro del municipio.



Handwritten signature in blue ink.

- e) Fortalecimiento de vinculación con Centros universitarios para impulsar la capacitación dirigida a empresarios con altos contenidos de servicio turístico.
- Durante el mes de enero y febrero, continuando con el fortalecimiento de la vinculación institucional con los Centros Universitarios, se incorporaron estudiantes del Centro Universitario del Sur (CUSUR) y del Instituto Tecnológico de Ciudad Guzmán de las carreras de desarrollo turístico e ingenierías para realizar prácticas y residencias y cumplir con el desempeño operativo de las labores del Módulo Turístico y de la Galería de Estación a Estación, así como apoyo en recorridos turísticos.
 - Así mismo, en los días 11 y 12 de febrero a los estudiantes incorporados se les capacitó y evaluó en el tema de recorridos turísticos con el fin de que apoyen en ser guía de turistas para los visitantes que llegan al municipio y solicitan el servicio en la dependencia de Desarrollo Turístico.



Handwritten signature in blue ink.

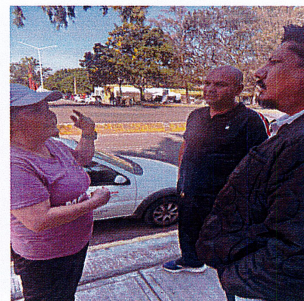
f) Impulsar con otros departamentos trabajos de señalización turística para la orientación de visitantes.

- En el mes de enero, la dependencia de Desarrollo Turístico sostuvo una reunión con un proveedor local para la revisión y propuesta de trabajo para la intervención de remodelación de la pintura al Tótem de las letras de ZAPOTLÁN EL GRANDE que se encuentran en la Plaza Ruben Fuentes, con ello se contribuye a continuar con la promoción de la identidad del municipio hacia los visitantes nacionales e internacionales que llegan a la localidad.



i) Fortalecimiento de trabajo y relaciones de intercambio con comités de ciudades hermanas.

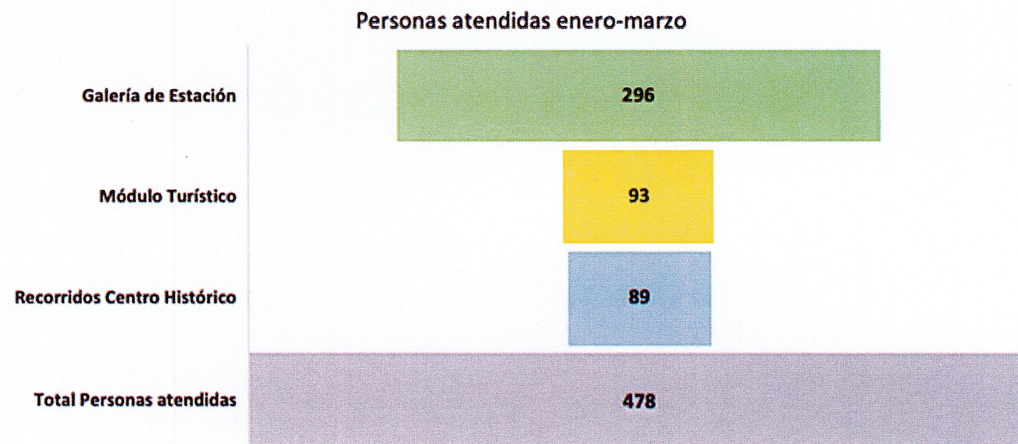
- Durante los meses de febrero y marzo, se dio acompañamiento al grupo de estudiantes y al Comité de Ciudades Hermanas para partir a la ciudad de Guadalajara a realizar su trámite de VISAS, contando con el apoyo de la dependencia de Programas sociales con el préstamo del transporte para el traslado.



Handwritten signature in blue ink.

j) Consolidación de la atención a visitantes en el módulo turístico y en la Galería de Estación a Estación.

- En el marco de las acciones de atención y orientación turística, en el mes de Enero se llevó a cabo un recorrido a un grupo de 40 niñas y niños de nivel preescolar en el Parque Ecológico Las Peñas, con el objetivo de cuidar los espacios naturales de Zapotlán el Grande desde edades tempranas. Durante la actividad se brindó información de las especies de flora y fauna que se encuentran en el parque, así como de los atractivos naturales como "Las Peñas" que se encuentran resguardando el Valle de Zapotlán.
- Así mismo se brindó atención general en el módulo Turístico y en la Galería de Estación a Estación, donde durante este periodo se brindó el servicio por parte de los estudiantes de Prácticas Profesionales y Servicio Social atendiendo en la Galería de Estación a Estación, el Módulo Turístico y los recorridos en el Centro Histórico y Parque Evológico Las Peñas.



ING. OMAR FRANCISCO ORTEGA PALAFOX
DIR. GRAL. DE DESARROLLO ECONÓMICO, TURÍSTICO Y
AGROPECUARIO



Dirección General de Desarrollo
Economico, Turistico y Agropecuario



ING. EDGAR ALEJANDRO GOMEZ PEÑA
DIR. GRAL. DE DESARROLLO TURISTICO