

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2026
JEFATURA DE CULTURA

EJE	OBJETIVO	ESTRATEGIA	CALENDARIZACION DE LINEAS DE ACCIÓN	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	AREA RESPONSABLE	META ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA	PRESUPUESTO ASIGNADO
Desarrollo social La evolución y mejora en la calidad de vida de las personas de una sociedad y la armonía en el modo como se interrelacionan con otros grupos y su entorno es el fin mismo del desarrollo social. En el ejercicio de planeación 2024-2027, la sociedad zapotense ha detectado algunas desigualdades identificadas en el acceso a oportunidades, desequilibrios en la disponibilidad de recursos, e inequidad en el cumplimiento de los derechos sociales. El verdadero desafío de este nuevo gobierno para articular el desarrollo social, económico y territorial con el bienestar, en el marco de una sociedad igualitaria e incluyente es nuestro objetivo.	33.4 Impulsar el acceso y la difusión a la cultura a toda la población municipal, en las diversas expresiones artísticas a través de la formación y la difusión cultural a efecto de coadyuvar en la recomposición del tejido social del municipio y la difusión de nuestras costumbres y tradiciones.	33.3 Promoción de la cultura en todas sus expresiones por medio de la ejecución de eventos artísticos culturales en ferias festivas y la formación artística cultural, para hacer de la cultura un auténtico instrumento del desarrollo humano.	A	Campaña de difusión dirigida a la población estudiantil en planteles de educación media y media superior así como al interior de las Colonias de la Cabecera Municipal y las Delegaciones, para difundir las opciones de formación extracurricular con la oferta de talleres de arte plástico coadyuvando a recomponer el tejido social.	X						X					Jefatura de Cultura municipal	2	Campaña	458,409.72
			B	Generación del Programa Cultural 2026, para la generación de bases de campañas de promoción y difusión del mismo y de Festivales y Ferias, a efecto de generar nuevos públicos que aumenten el aforo y el interés de la población local y regional por la cultura a través de contrataciones aportaciones municipales y convenios con otros municipios y gobiernos Estatal y Federal.	X	X										Jefatura de Cultura municipal	1	calendario cultural	
			C	Campaña de difusión dirigida a la población abierta para promocionar el Calendario Cultural municipal al interior de las Colonias de la cabecera municipal y las Delegaciones para la generación de nuevos públicos que fomenten el interés por las tradiciones, costumbres y folklore del municipio y la región.	X		X	X	X		X		X	X		Jefatura de Cultura municipal	7	Camapañas	
			D	Camapaña de participación de presentaciones de las compañías municipales de danza, teatro y música.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Jefatura de Cultura municipal	1	Camapaña permanente	
			F	Gestión para la ampliación y mantenimiento de la Infraestructura Municipal Cultural Casa de la Cultura, Foro Luis Guzman y Centro logístico de exposiciones	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Jefatura de Cultura municipal	3	Gestión	
			G	Gestión para el fortalecimiento y continuidad del programa Ecos, Música para la Paz en el Municipio.		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Jefatura de Cultura municipal	1	Gestión	

MTRO. SAMUEL VILLALVAZO SOLANO
JEFE DE CULTURA



LI. ALMA YADIRA FIGUEROA CORONEL
DIR. GRAL. DE CONSTRUCCION DE COMUNIDAD

