

EJE	OBJETIVO	ESTRATEGIA	CALENDARIZACION DE LINEAS DE ACCIÓN	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	AREA RESPONSABLE	META ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA	MONTO TOTAL ANUAL PRESUPUESTAL
Desarrollo Integral Económico	42.4 Consolidar al municipio de Zapotlán el Grande como referencia nacional de Ciudad Media, con una economía próspera sustentable, y basada en el desarrollo agroindustrial, empresarial y de servicios de calidad y vanguardia, generador de empleos bien remunerados como medio para alcanzar mayores niveles de crecimiento y desarrollo social.	42.3 Fortalecer las capacidades turísticas de la localidad a través de la creación, mejora y actualización de materiales impresos, promover la certificación para los grupos del sector turístico en el municipio, incentivar la promoción turística mediante la vinculación con los diferentes grupos de la localidad en el sector turístico y comercial.	A	Diseño, operación y aprovechamiento de los medios electrónicos para la promoción y difusión de eventos, atractivos y Productos Turísticos (página web, Facebook).	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jefatura de Desarrollo Turístico	1	Campaña permanente	\$ 457,318.96
			B	Fortalecimiento y promoción de ferias y festivales del municipio en los foros nacionales, generando eventos ancla en el ámbito del turismo cultural, de naturaleza y de negocios.			x				x			x		Jefatura de Desarrollo Turístico	3	Ferias y Festivales	
			C	Promover instalaciones en donde se exponga riquezas naturales, área de hijos ilustres, área de ciudades hermanas, área de exposición de tradiciones y festividades de Zapotlán el Grande.		x					x					Jefatura de Desarrollo Turístico	2	Exposiciones	
			D	Implementar programas de capacitación y certificación para guías turísticos y diferentes grupos de prestadores de servicios en Distintivo C.				x								Jefatura de Desarrollo Turístico	1	Capacitaciones	
			E	Fomentar la participación de los grupos de servicios turísticos en la planificación y ejecución de proyectos turísticos.								x				Jefatura de Desarrollo Turístico	1	Proyectos Promocionales	
			F	Fortalecimiento de vinculación con Centros universitarios para impulsar la capacitación dirigida a empresarios con altos contenidos de servicio turístico.	x						x					Jefatura de Desarrollo Turístico	2	Capacitaciones	
			G	Impulsar con otros departamentos trabajos de señalización turística para la orientación de visitantes.					x							Jefatura de Desarrollo Turístico	1	Programa de señalización	
			H	Trabajar en generar un reglamento para la Galería de Estación a Estación.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jefatura de Desarrollo Turístico	1	Reglamento	
			I	Fortalecimiento de trabajo y relaciones de intercambio con comités de ciudades hermanas.						x	x					Jefatura de Desarrollo Turístico	1	Evento	
			J	Consolidación de la atención a visitantes en el módulo turístico y en la Galería de Estación a Estación.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jefatura de Desarrollo Turístico	1	Estadística	

ING. OMAR FRANCISCO ORTEGA PALAFOY
DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO ECONÓMICO TURÍSTICO Y AGROPECUARIO



LIE. EDGAR ALEJANDRO GÓMEZ BENJAMÍN
JEFATURA DE DESARROLLO TURÍSTICO

