



ZAPOTLÁN EL GRANDE
GOBIERNO MUNICIPAL 2024-2027
"CAMBIO Y TRANSFORMACIÓN"

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2026
JEFATURA DE MERCADOS

EJE	OBJETIVO	ESTRATEGIA	CALENDARIZACION DE LINEAS DE ACCION	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	AREA RESPONSABLE	META ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA	MONTO TOTAL ANUAL PRESUPUESTAL
Desarrollo Integral Económico	44.4 Fortalecer el crecimiento de la actividad económica de la localidad, impulsando la transformación de los mercados y tianguis de Zapotlán el Grande en mercados típicos con impacto regional.	44.3 Fortalecer la comercialización de productos locales y artesanales en los mercados municipales y tianguis, la ampliación de baños para cubrir la demanda de los visitantes al Tianguis Municipal, Promover capacitaciones con locatarios para mejorar la imagen de los locales y la atención y servicio hacia los ciudadanos y visitantes.	A Gestiión de recursos financieros para la generación de infraestructura complementaria para el remozamiento de las áreas de mercados y tianguis.	x	x		x	x		x		x		x		Jefatura de Mercados	1	Gestión	\$ 512,099.34
			B Gestionar con Obras Públicas los proyectos siguientes: Pintura Interior y Exterior de Mercado Paulino Navarro.			x										Jefatura de Mercados	1	Gestión	
			B Gestionar con Obras Públicas los proyectos siguientes: Rehabilitación de Baños de Planta alta del Mercado Paulino Navarro.					x								Jefatura de Mercados	1	Gestión	
			B Gestionar con Obras Públicas los proyectos siguientes: Factibilidad de un Mercado o Tianguis Zona Norte.			x				x						Jefatura de Mercados	1	Gestión	
			C Capacitación constante de comerciantes para cambiar los paradigmas de administración, marketing e higiene que puedan generar más y mejores ventas, así como crecimiento del empleo.					x	x	x						Jefatura de Mercados	1	Capacitaciones	
			D Vinculación con el área de seguridad pública para fortalecer la seguridad al interior de los recintos comerciales de mercados y tianguis municipales.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jefatura de Mercados	1	Gestión	
			E Gestionar con el área de la Hacienda Municipal la actualización del Padrón de locatarios.			x		x								Jefatura de Mercados	1	Gestión	
			F Propuesta de actualización de los reglamentos de mercados y tianguis a la comisión edilicia respectiva.					x								Jefatura de Mercados	1	Propuesta	
			G Proyectos internos para el mejoramiento y mantenimiento de los mercados municipales.		x		x	x						x		Jefatura de Mercados	4	Proyectos ejecutados	

ING. OMAR FRANCISCO ORTEGA PALAFOX
DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO ECONÓMICO, TURÍSTICO Y AGROPECUARIO



Dirección General de Desarrollo Económico, Turístico y Agropecuario

C.P. LUIS ANTONIO SOLANO ESCOBAR
JEFE DEMERCADOS



JEFATURA DE MERCADOS