



### **CIUDADANÍA PARTICIPATIVA**

Para este Gobierno Municipal es fundamental la comunicación con la sociedad de forma directa, atenta y oportuna. La Dirección de Comunicación Social dedica gran parte de sus esfuerzos para mantener informada a la ciudadanía, objetivo que cumplimos con el valioso apoyo de los diferentes medios de comunicación (Prensa, Radio, Televisión y Electrónicos), y el soporte en vanguardia que ofrece la internet.

### **REDES SOCIALES**

En el periodo que se informa logramos promover la participación de los ciudadanos a través de las redes sociales más importantes en la web, Facebook, Twitter y YouTube que, como nuevas herramientas en nuestras estrategias de publicidad y difusión del quehacer municipal, nos permitieron obtener importantes resultados, como subir de manera considerable el número de visitantes a nuestro portal electrónico, [www.zapotlan.gob.mx](http://www.zapotlan.gob.mx), por mencionar alguno.

### **ATENCIÓN EN LÍNEA**

Se actualiza diariamente la página web oficial y las redes sociales con el objetivo de contar con información al momento, sobre todo, proporcionar orientación de actividades o programas especiales, servicios disponibles y acerca de trámites en dependencias municipales; trabajo de gran resultado en el contacto en línea con los ciudadanos, el cual nos permite interactuar y tener más de 2 mil amigos en Facebook, 300 personas nos siguen en Twitter, y en el canal YouTube nuestras campañas publicitarias e institucionales se han reproducido en 4 mil 310 ocasiones a solicitud de usuarios, cibernautas, suscriptores, que cada día son más.

### **PRENSA Y PUBLICIDAD**

Mantenemos una cordial relación con los representantes de los diferentes medios de comunicación y una ciudadanía informada sobre los trabajos y programas que emprende Presidencia y dependencias municipales a través de 550 Boletines Informativos, un 20% más que el año pasado, enviados a medios y publicados en página web oficial y red social del Municipio; más de 3 mil fotografías enviadas a medios; 150 agendas de actividades e

invitaciones giradas a medios; envío de 240 partes policíacos; más de 600 eventos cubiertos con audio, fotografía y vídeo; 38 mil 206 registros fotográficos en archivo; 365 síntesis informativas de prensa (hemerográfica y digital); 146 audios en monitoreo de noticieros radiofónicos; 45 producciones de vídeos de trabajo y promocionales para televisión y web; y 65 producciones de aviso para radio y perifoneo; así como 5 mil 880 transmisiones de spot's en radio.

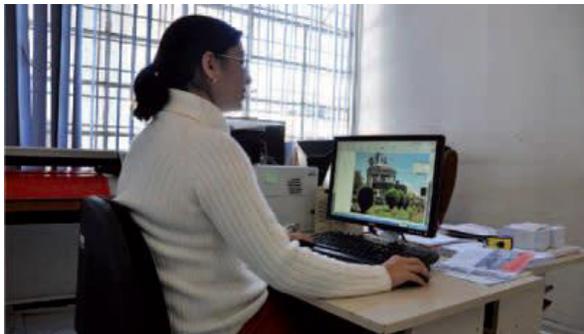
También se diseñó y publicó la Gaceta Municipal "Trayectoria", en edición semestral para optimizar recursos, y la Revista Gobierno Municipal, versión electrónica.

La publicidad gubernamental y de carácter informativo en: periódicos, revistas, radio, televisión, sitios electrónicos, redes sociales, spots, vídeos, lonas, mamparas, espectaculares, carteles, convocatorias, trípticos, folletos, gacetas, son algunas de nuestras estrategias ya establecidas para dar a conocer el trabajo que realizamos en este Gobierno Municipal. Se destaca creatividad y calidad en elaboración, diseño, producción, publicación y testimonio de la población.

Las campañas "Cuidemos a nuestra gente, previniendo accidente", "Si tomas no manejes", "En Zapotlán cumplimos con hechos", "Porque somos un Gobierno de hechos", "Más tienen luz", "Únete, síguenos y visita" (redes sociales), "Obra Terminada", "Estamos Listos", "Orgullosamente Panamericanos", "Somos un Gobierno que Cumple" con motivo del presente Segundo Informe anual de actividades; avisos en pago de impuestos, apoyos de salud, seguridad, obras en proceso, separación de residuos y cuidado del medio ambiente, cierre de calles, registros extemporáneos, cartillas del SMN, entre otros servicios, son sólo algunas.

De la misma forma, se dio difusión a festivales, conciertos, encuentros deportivos, eventos culturales, cursos de capacitación, así como de acciones, obras previas y actividades de recorrido del relevo de la antorcha, visita de personalidades, competencias, asistencia del público y promoción del municipio en la justa deportiva más importante de nuestro continente, los Juegos Panamericanos 2011 que vivimos en Ciudad Guzmán. Y mantuvimos informada a la población sobre decisiones entre autoridades y ciudadanos acordadas en jornadas del programa "El Presidente en tu colonia Cumple".

Todo lo anterior es reflejo de la excelente labor y dedicación de esta área.



Dirección de Comunicación Social del Gobierno Municipal de Zapotlán el Grande 2010-2012

Av. Cristóbal Colón 62 Centro, Ciudad Guzmán, Jalisco. C.P. 49000

Teléfono: +52 (01341) 575 2500 Extensiones 548 y 591

Correo electrónico: [comsozap@gmail.com](mailto:comsozap@gmail.com)

Noviembre 2011