

Tercer Informe de Actividades

Octubre 1, 2014 - Septiembre 30, 2015



GOBIERNO MUNICIPAL DE
ZAPOTLÁN EL GRANDE, JALISCO

— 2012 - 2015 —

COMUNICACIÓN
S O C I A L



GOBIERNO MUNICIPAL DE ZAPOTLÁN EL GRANDE, JALISCO

Comunicación Social

Desde el inicio de nuestra Administración Municipal asumimos y cumplimos el compromiso de informar a la población de las obras, acciones, acuerdos, proyectos y propuestas de un gobierno cercano que se ha manejado con transparencia, veracidad y objetividad.

Durante este período en la Dirección de Comunicación Social logramos difundir la actividad municipal realizada para el beneficio de la ciudadanía, manteniendo a través de los medios de comunicación un vínculo directo con todos los sectores de la población.



Prensa

Con la finalidad de mantener informada a toda la ciudadanía en forma clara, oportuna y directa sobre las actividades de gobierno, este año se redactaron y enviaron a los medios de comunicación boletines de prensa, cortes en audio y vídeo y fotografías digitales para sus espacios informativos y electrónicos, conforme se detalla en la siguiente tabla:

Actividades	Productividad
Boletines de prensa	500
Fotografías	1,300
Audios	334
Vídeos de noticias	147
Invitaciones	90
Partes Policiacos	164

Cobertura

Se crearon 498 carpetas con 22 mil 685 fotografías, correspondientes a igual número de actividades de gobierno cubiertas con este servicio.

Dichas imágenes se difundieron por redes sociales, el portal web del ayuntamiento y a través de los comunicados de prensa.

Monitoreo

Se proporcionó a los funcionarios municipales la información difundida por los medios de comunicación, a través de 365 síntesis de prensa y monitoreo de medios digital, en un resumen diario de noticias enviado en tiempo y forma para su consulta.

Redes Sociales

Como un espacio adicional de diálogo abierto y directo con la población, se continuó administrando los espacios del Gobierno Municipal en redes sociales como Facebook, Twitter y YouTube, difundiendo con noticias, mensajes, fotografías y vídeos las diversas actividades que se realizan en beneficio de la ciudadanía.

Sitio Web

Se trabajó en la actualización de las secciones de difusión en el portal web oficial de noticias, fotos, audios, vídeos, gacetas, informes, balances, padrones, actas, órdenes del día y documentos digitalizados a solicitud de los departamentos.

Transparencia

Se dio atención y respuesta a las solicitudes de acceso a la información pública en las que se requirieron datos relativos a las actividades y operaciones de esta Dirección de Comunicación Social.

Publicidad

En coordinación con las dependencias municipales se apoyaron y realizaron campañas de información, concientización y resultados de los principales programas sociales y apoyos públicos.



Estas campañas se realizaron a través de la prensa, la radio, televisión, redes sociales, espectaculares y diversos diseños impresos, como se muestra a continuación:

Actividades	Productividad
Spots de radio	36
Vídeos Promocionales	10
Inserciones en prensa	(Sin cuantificar)

Diseño e Impresión

En el diseño y distribución de publicaciones y formatos, se elaboró el siguiente material impreso:

- Programas.
- Convocatorias.
- Invitaciones.
- Cárteles.
- Lonas.
- Formatos.
- Gafetes.
- Reconocimientos.
- Felicitaciones.

COMUNICACIÓN S O C I A L



GOBIERNO MUNICIPAL DE ZAPOTLÁN EL GRANDE, JALISCO

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL GOBIERNO MUNICIPAL
DE ZAPOTLÁN EL GRANDE, JALISCO 2012-2015

Av. Cristóbal Colón 62 Centro, Ciudad Guzmán, Jalisco. C.P. 49000

+52 (01341) 575 2500 Extensiones 548 y 591

comsozap@gmail.com

Septiembre 2015