

An abstract graphic on the left side of the page, consisting of two overlapping triangles. The upper triangle is orange and points downwards, while the lower triangle is grey and points upwards. They meet at a diagonal line that divides the space. The text 'CIUDAD PRODUCTIVA' is centered horizontally between these two triangles.

**CIUDAD PRODUCTIVA**



- **TURISMO**
- **AGRICULTURA**
- **GANADERIA**
- **RECURSOS FORESTALES**
- **INDUSTRIA**
- **COMERCIO Y SERVICIOS**



## TURISMO

### DIAGNÓSTICO DOCUMENTAL Y ESTADÍSTICO

El estado de Jalisco, es la tercera entidad en importancia por la aportación al PIB nacional, en el rubro de servicios relacionados con el sector turístico, destacando por la variedad de infraestructura y atractivos que pueden inventariarse en nuestro Estado, dado que en su interior se han identificado más de tres mil sitios de interés cultural, natural, religioso e histórico para los visitantes. En este contexto y para la integración del diagnóstico en el área de turismo de la localidad, cabe destacar que en Zapotlán el Grande se ubican entre los más importantes: la belleza natural de la montaña “el Nevado de Colima”, la majestuosa “Laguna de Zapotlán” (denominada sitio RAMSAR), que contrastan en el paisaje y un inigualable clima y vegetación que forman parte integral de las Sierras del Tigre y Volcanes.

Sobresalen también en el ámbito cultural, los personajes ilustres nacidos en el municipio como: Consuelo Velázquez, Clemente Orozco, Rubén Fuentes, José Rolón, Juan José Arreola y otros, cuya producción en el campo de las letras, el arte y las ciencias, la música, forman por hoy parte del acervo patrimonial de la nación y del mundo, y que actualmente en la cabecera municipal Ciudad Guzmán, se conservan las casas en donde nacieron o pasaron su infancia y que se han convertido en sitios de interés para los visitantes.

Así también la grandeza histórica del municipio, muestra los magníficos recintos religiosos, casonas y portales que datan del siglo XVI, (como influencia de la conquista española) que como herencia se conservan hasta nuestros días y adornan una de las plazas más grandes del estado, como lo es la plaza 5 de Mayo. Es de mencionar que recientemente estos sitios han sido sujetos de intervención, con iluminación escénica para destacar su belleza arquitectónica neoclásica, herreriana y colonial fortaleciendo su atractivo.

En el marco de este diagnóstico como atractivo se hace referencia al festejo religioso más importante de la localidad y la región celebrado del 13 al 23 de octubre, desde 1749 hasta nuestros días, en honor a San José, patrono de Zapotlán el Grande, a quien se solemniza anualmente con una serie de actos devocionales que culminan con una pomposa procesión de alegorías bíblicas por las principales calles de la ciudad, atrayendo a más de quinientos mil espectadores. A esta manifestación religiosa se le ha sumado desde 1925 una feria regional, en donde los atractivos se han diversificado y sumado el programa cultural con exposiciones conciertos, bailes, presentaciones de libros y otros eventos de relevancia.

Así mismo y haciendo una breve expresión dándole continuidad al diagnóstico del sector referenciado, en el municipio destaca el Festival Cultural de la ciudad que cuenta con 16 ediciones, que se organiza en conmemoración de la fundación hispánica de la ciudad por Fray Juan de Padilla, el 15 de Agosto de 1533, con una serie de actividades artísticas y culturales en cuyos foros se han presentado artistas locales nacionales e internacionales con el apoyo de CONACULTA y Secretaria de Cultura del Estado de Jalisco, produciendo una importante derrama económica derivada del consumo en hospedaje, gastronomía, artesanía y otros bienes y servicios que contribuyen a la economía local.



## AFLUENCIA Y DERRAMA TURÍSTICA (ANUAL Y MENSUAL)

Se tiene una afluencia turística de más de 150 mil visitantes al año, 145,242 nacionales 6,675 extranjeros (de acuerdo a datos de SECTURJAL, periodo 2014) mismos que se reflejan de acuerdo a la siguiente estadística mensual en los siguientes cuadros.

Visitantes Nacionales Mensuales:	
ENERO	17,266
FEBRERO	10,598
MARZO	12,166
ABRIL	8,077
MAYO	9,350
JUNIO	7,859
JULIO	11,518
AGOSTO	7,944
SEPTIEMBRE	10,817
OCTUBRE	25,100
NOVIEMBRE	13,830
DICIEMBRE	10,717

Visitantes Extranjeros Mensuales:	
ENERO	462
FEBRERO	335
MARZO	328
ABRIL	226
MAYO	149
JUNIO	437
JULIO	699
AGOSTO	796
SEPTIEMBRE	617
OCTUBRE	1,458
NOVIEMBRE	620
DICIEMBRE	548

Fuente: Elaboración propia con base en datos de SECTURJAL 2014

## PROCEDENCIA

En el mismo contexto y de acuerdo a datos estadísticos los servicios de hospedaje del municipio, la cantidad y la variedad de procedencia se muestran un gran número de turistas de Jalisco, seguidos por el Distrito Federal y Michoacán.



## INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

### SERVICIO DE HOSPEDAJE

HOTEL	CAPACIDAD	CATEGORÍA	CERTIFICACIÓN
Hostal del Son	19	1 *	Ninguna
Hotel Flamingos	70	1*	Ninguna
Hotel Posada San Germán	11	1*	Ninguna
Posada del Parque Hotel	12	2*	Ninguna
Hotel Reforma	36	2*	Distintivo "M" Vencida
Hotel Quinta SM	12	2*	Ninguna
Chalet de Colombo Hotel	10	2*	Ninguna
Hotel Posada San José	25	3*	Distintivo "M" Vencida
Hotel Las Vías	12	3*	Ninguna
Hotel & Villas de Zapotlán	60	3*	Ninguna
Hotel Colón	56	3*	Ninguna
Hotel Hacienda	55	3*	Distintivo "M" Vencida
Hotel Quinta del Sol	21	3*	Ninguna
Hotel Fuerte Real	62	4*	Distintivo "H" vencida
Hotel Tlayolan	75	4*	Distintivo "M" Vencida

MOTEL	CAPACIDAD	CERTIFICACIÓN
Motel El Clik	54	Ninguna
Motel La Estación	50	Ninguna

Fuente: Elaboración con base en datos de la Coordinación de Desarrollo Turístico de Zapotlán el Grande



## ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

NOMBRE	TIPO DE SERVICIO	CERTIFICACIÓN
Los Portales	Restaurant	Ninguna
La Cascada	Restaurant	Distintivo "M" Vencida
El Balcón	Restaurant	Ninguna
Fonda Las Peñas	Restaurant	Ninguna
El Chamizal	Restaurant	"Punto limpio" Vencida
La Cabaña	Restaurant	Ninguna
El Greco	Restaurant	Ninguna
La Parrilla Express	Restaurant	Ninguna
Restaurant Juanitos	Restaurant	Ninguna
Quincho	Restaurant	Distintivo "M" Vencida
Mi Ranchito	Restaurant	Ninguna
D' Guzmán	Restaurant	Ninguna
Carnes Navarro	Restaurant	Ninguna
Delizzia	Restaurant	Distintivo "M" Vencida
A Medios Chiles	Restaurant	Ninguna
Los Candiles	Restaurant	Ninguna
El Molino	Restaurant	Ninguna
Los Arcos	Restaurant	Ninguna
PM	Restaurant	Ninguna

Fuente: Elaboración propia con base en datos de DENUE 2014.



## RESTAURANT CAMPESTRE

NOMBRE	TIPO DE SERVICIO	CERTIFICACIÓN
El Zaguán	Restaurant campestre	Ninguna
Mesón de Colombo	Restaurant campestre	Ninguna
Hacienda Cofradía	Restaurant campestre	“Punto Limpio” Vencida
La Sierra de Mata	Restaurant campestre	Ninguna
La Cascada Campestre	Restaurant campestre	Distintivo “M” Vencida
Puerta de Cadenas	Restaurant campestre	Ninguna

Fuente: Elaboración propia con base en datos de DENUE 2014.

## MARISQUERÍAS

NOMBRE	TIPO DE SERVICIO	CERTIFICACIÓN
La Palapa de Fili	Mariscos	Ninguna
Fili Ostionería familiar	Mariscos	Ninguna
El Bargo	Mariscos	Ninguna
Carmona	Mariscos	Ninguna
De Costa a Costa	Mariscos	Ninguna
Estero Nayarita	Mariscos	Ninguna
El Velero	Mariscos	Ninguna
Kache Viche	Mariscos	Ninguna
Mariscos Nuevo Vallarta	Mariscos	Ninguna
Cokteleria Vitachi	Mariscos	Ninguna
El Cangrejo Feliz	Mariscos	Ninguna

Fuente: Elaboración propia con base en datos de DENUE 2014.



## RESTAURANT DE COMIDA INTERNACIONAL

NOMBRE	TIPO DE SERVICIO	CERTIFICACIÓN
Roma tre	Comida italiana	Distintivo "M" Vencida
Pomodori	Comida italiana	Ninguna

NOMBRE	TIPO DE SERVICIO	CERTIFICACIÓN
MakiTori	Comida oriental	Ninguna
Long Hang	Comida oriental	Ninguna
Shangai	Comida oriental	Ninguna
Cocina del Mar	Comida oriental	Ninguna
Okuma	Comida oriental	Ninguna
Sushi-ngon	Comida oriental	Ninguna

Fuente: Elaboración propia con base en datos de DENUE 2014.

## ASADEROS

NOMBRE	TIPO DE SERVICIO	CERTIFICACIÓN
Los Molcajetes	Carnes asadas	Ninguna
La Hamburgueseria	Carnes asadas	Ninguna
Armando's	Carnes asadas	Ninguna
Mi Pueblito	Carnes asadas	Ninguna
El Cuate	Carnes asadas	Ninguna

Fuente: Elaboración propia con base en datos de DENUE 2014.



## RESTAURANT VEGETARIANO

NOMBRE	TIPO DE SERVICIO	CERTIFICACIÓN
La Flor de Loto	Comida vegetariana	Ninguna
El Sabor Natural	Comida vegetariana	Ninguna
La Casa del Jardín	Comida vegetariana	Ninguna

## COMIDA RÁPIDA

NOMBRE	TIPO DE SERVICIO	CERTIFICACIÓN
Le Crepe	Comida rápida	Distintivo "M" "Punto limpio" Vencida
SubWay	Comida rápida	Ninguna
Don Manuel Lunch	Comida rápida	Distintivo "M" Vencida
Pizza Dominos	Comida rápida	Ninguna
Pizza Hot	Comida rápida	Ninguna
Nine Minutes Pizza	Comida rápida	Ninguna
Pizza y Come	Comida rápida	Ninguna
Pollo Loco	Comida rápida	Ninguna
Submarinos Bagetts	Comida rápida	Ninguna
Sabory Pollo	Comida rápida	Ninguna
Pollo Feliz	Comida rápida	Ninguna
Reboltijos Burguer's	Comida rápida	Ninguna
Las Parrillas hamburguesas al carbón	Comida rápida	Ninguna

Fuente: Elaboración propia con base en datos de DENU 2014.



## COMIDA MEXICANA

NOMBRE	TIPO DE SERVICIO	CERTIFICACIÓN
Tortas Pachón	Antojitos	Ninguna
Ale Ahogadas	Antojitos	Ninguna
Tortas Chilos	Antojitos	Ninguna
Tortas Zapotlán	Antojitos	Ninguna
Tostadas Don Rubén	Antojitos	Ninguna
Tostadas Pepe`s	Antojitos	Ninguna
Tostadas Don Luis	Antojitos	Ninguna
Taquería el Amigo	Antojitos	Ninguna
Taquería Moreno	Antojitos	Ninguna
Taquería Don Rose	Antojitos	Ninguna
Tacos Lalo	Antojitos	Ninguna
Tacos Joven	Antojitos	Ninguna
Mi Pueblito	Antojitos	Ninguna
El Taco Bueno	Antojitos	Ninguna
Tacos Valente	Antojitos	Ninguna
Taquería José Luis	Antojitos	Ninguna
Taquería Los Cobiánes	Antojitos	Ninguna
Tacos Don Mario "El Plastiquito"	Antojitos	Ninguna

Fuente: Elaboración propia con base en datos de DENUÉ 2014.



## BARES Y CENTROS NOCTURNOS

NOMBRE	TIPO DE SERVICIO	CERTIFICACIÓN
El Aguaje	Bares y centros nocturnos	Ninguna
Vakas Green	Bares y centros nocturnos	Ninguna
Mátame poco a poquito	Bares y centros nocturnos	Distintivo "M" Vencida
El Bache	Bares y centros nocturnos	Ninguna
Cero miedo	Bares y centros nocturnos	Ninguna
Old Town	Bares y centros nocturnos	Ninguna
4ito bar & wings	Bares y centros nocturnos	Ninguna
La Morena	Bares y centros nocturnos	Ninguna
Divas	Bares y centros nocturnos	Ninguna
Fermenta	Bares y centros nocturnos	Ninguna
Richard's	Bares y centros nocturnos	Ninguna
Barra 66	Bares y centros nocturnos	Ninguna
Bones	Bares y centros nocturnos	Ninguna
Wings Army	Bares y centros nocturnos	Ninguna
United Wings	Bares y centros nocturnos	Ninguna
Barezito	Bares y centros nocturnos	Ninguna
El Charco	Bares y centros nocturnos	Ninguna
Cantina Ilustre	Bares y centros nocturnos	Ninguna

Fuente: Elaboración propia con base en datos de DENUÉ 2014.



## CAFETERÍAS

NOMBRE	TIPO DE SERVICIO	CERTIFICACIÓN
Cool & Fresh	Cafetería	Ninguna
The Italian Coffe Company	Cafetería	Ninguna
La Molienda	Cafetería	Ninguna
El Cerezo Rojo	Cafetería	Ninguna
El Confabulario	Cafetería	Ninguna
El Molino Viejo	Cafetería	Ninguna
Casa de los Postres	Cafetería	Distintivo "M" Vencida
Mágico Café	Cafetería	Ninguna
Aire Paz	Cafetería	Distintivo "M" "Punto limpio" Vencida
Arte Café	Cafetería	Ninguna
Coffe Breack	Cafetería	Distintivo "M" Vencida
Estación 501	Cafetería	Ninguna
Arreola Zapotlán	Cafetería	Ninguna
Xocolate	Cafetería	Ninguna
Lapso	Cafetería	Ninguna
Letras Café	Cafetería	Ninguna

Fuente: Elaboración propia con base en datos de DENUE 2014.

## Agencia de Viajes

NOMBRE	TIPO DE SERVICIO	CERTIFICACIÓN
Viajes Angeliz	Paquete de Viajes entre otros	Ninguna
Viajes Londres	Paquete de Viajes entre otros	Distintivo "M" Vencida
Viajes Corsario	Paquete de Viajes entre otros	Ninguna
Viajes Zapotlán	Paquetes de Viajes entre otros	Ninguna
Viajes Zapotlán (Sucursal)	Paquetes de Viajes entre otros	Ninguna
Turismo Sonrisa	Paquetes de Viajes entre otros	Distintivo "M" Vencida



Linares Tour	Paquetes de Viajes entre otros	Ninguna
--------------	--------------------------------	---------

Fuente: Elaboración propia con base en datos de SECTURJAL 2014.

## Guía de Turistas

NOMBRE	DATOS GENERALES:
Gerardo Bernabé Aguayo	Teléfono:3411140004 Idioma: Inglés– Español

## Derrama económica del sector en el sur de Jalisco

La derrama económica del Sur del Jalisco asciende a más de 220 millones de pesos entre nacionales y extranjeros, con más del 90 % de nacionales.

Nacionales	Extranjeros	Totales
210'194,850	16'989,695	227'184,545

Fuente: Elaboración propia con base en datos de SECTURJAL 2014.

## Gasto

El gasto promedio del Sur del estado de Jalisco es de \$530.94 sin embargo se desconoce el gasto promedio del municipio.

Nacionales	Extranjeros
\$465.38	\$596.51

Fuente: Elaboración propia con base en datos de SECTURJAL 2014.

## Estadía

La estadía promedio de los turistas tanto nacionales como extranjeros es de 2.1 noches, la mayoría son los Altos ejecutivos de los invernaderos de la zona, Agentes de ventas y Proveedores foráneos / comerciantes

En promedio se alcanza un alto porcentaje de ocupación de martes a viernes con menor medida los fines de semana.



## Problemática:

En el contexto del diagnóstico los problemas más acentuados del sector en la localidad, pueden destacar que a pesar de contar con importantes activos naturales y culturales como: el Nevado de Colima, la Laguna de Zapotlán (Sitio RAMSAR), el Parque Ecológico de las Peñas, el Centro Histórico y los monumentos patrimoniales ubicados en la cabecera municipal, no se cuenta con la infraestructura turística adecuada que fortalezca el flujo de visitantes a la localidad, señalando el deterioro en las áreas peatonales de la Laguna, la falta de señalética turística y de infraestructura adecuada que facilite al visitante su estancia en el lugar, así como hacer resaltar su atractivo. En el mismo contexto se puede hacer notar el deterioro del centro histórico en áreas peatonales, vialidades y equipamiento urbano que fortaleciera la inversión de la iniciativa privada del ramo gastronómico, hotelero y restaurantero para impulsar la generación del empleo.

Por otra parte se visualiza la falta de articulación del sector con las áreas municipales y académicas de la localidad para impulsar tendencias e innovación en el servicio y la atención al visitante. El impulso de estrategias claras de los tres órdenes de gobierno para mejorar los esquemas de apoyo al sector privado que detonen en la afluencia de visitantes que reviertan los actuales indicadores y puedan considerarse a mantener un punto de equilibrio favorable en la localidad.

## ÁREAS DE OPORTUNIDAD

### Activos naturales y de capital por potenciar

**Nevado de Colima:** el punto referencial más importante y destacado de la región sur de Jalisco, sin duda alguna, es el Nevado de Colima, escenario de múltiples hazañas históricas y míticas, donde personajes reales y de leyenda le han otorgado una mágica presencia a la colosal montaña. El Nevado de Colima alcanza los más de 4 mil metros de altura sobre el nivel del mar, y se accede al mismo a través de la llamada brecha de “Milanés”. Tiene una capacidad de hasta 400 vehículos, y registra una afluencia mayor en los meses de diciembre, enero y febrero, época en la cual su picacho suele tener algo de nieve, principal atractivo para los visitantes procedentes de diversos puntos de la república mexicana y del extranjero, quienes encuentran un fascinante paisaje compuesto por una exuberante y peculiar flora y fauna.

**Laguna de Zapotlán:** Considerado como humedal sitio Ramsar, la “Laguna de Zapotlán” es uno de los principales atractivos de carácter natural con los que cuenta el municipio, por la concentración de especies de flora y fauna únicas en la región. Este vaso lacustre ha sido el escenario de múltiples actividades deportivas como la justa de remo y canotaje durante los juegos panamericanos 2012, además, de ser un importante polo de desarrollo económico para la población misma que aprovecha el pescado para su consumo y las plantas de tule para la elaboración de artesanías y utensilios para el hogar.

**Parque ecológico Las Peñas:** Rocosa falda situada al oriente de la ciudad, aún se observan las ruinas de la otrora opulencia industrial que caracterizó por muchos años a esta localidad. Son las ruinas de un molino de harina de trigo, construido a mediados del siglo XVIII, que aprovechaba las aguas del arroyo Los



Guayabos para mover el mecanismo que triturbaba los granos. El hermoso entorno natural hoy día es un Parque Ecológico, dotado de terrazas, asadores, estacionamiento, sanitarios y un buen número de árboles, ideal para que las familias encuentren esparcimiento durante horas a la sombra de los pinos diseminados en el área.

**Infraestructura hotelera:** A pesar de que en el municipio se concentra aproximadamente el 60% de las habitaciones disponibles en la región, equivalente a 640 cuartos, el sector hotelero destaca con un atractivo en los servicios de hospedaje temporal y recreativos que le da un valor agregado al sector local.

**Otros servicios:** Como oferta complementaria para el turismo se cuenta con: centros comerciales, salas cinematográficas, casas de cambio, instituciones bancarias, bares, cafeterías, restaurantes, fondas, automóviles de alquiler, autotransporte local y foráneo, agencias de viajes, clínicas y hospitales públicos y privados.

**Eventos:** Generación de eventos de impacto regional y nacional en la localidad aprovechando los escenarios naturales (parque Nevado de Colima, Laguna de Zapotlán, Parque Ecológico las Peñas), que destaquen la belleza del municipio y las actividades eco turísticas, que realcen la riqueza arquitectónica de los principales monumentos patrimoniales, consolidando las ferias y festivales anuales, proyecto para detonar las rutas gastronómicas de cada feria o festival celebrado, y el fortalecimiento de proyectos eco turísticos en Zapotlán el Grande.

Impulsar el turismo rural y agroturismo a través de la revalorización de las actividades agropecuarias, el impulso de talleres artesanales y hostales rurales. Oferta de rutas culturales de los hijos ilustres, creación de un observatorio turístico a nivel regional y por ultimo actividades de ocio para el disfrute de la familia de todos los Zapotlenses.

## OBJETIVOS

OM59 Fortalecer la infraestructura turística en los sitios de interés municipales, así como los eventos de alto impacto que robustescan el liderazgo municipal en la región.

OM60 Aumentar la derrama económica respetando el entorno natural, aprovechando el potencial turístico del municipio.

OM61 Promover las rutas turísticas regionales, fortaleciendo el desarrollo de productos en coordinación con los gobiernos federal y Estatal.

OM62 Promover la capacitación y certificación del servicio turístico en el municipio.

OM63 Fomentar la inversión privada turística en el municipio en un marco de respeto al medio ambiente.



## ESTRATEGIAS

- Elaborar y ejecutar un Programa de Promoción Turística para dar a conocer la oferta de atractivos naturales, culturales y productos del municipio, en mercados estratégicos locales, nacionales e internacionales en coordinación con instituciones u organismos oficiales de México, con el fin de aumentar la afluencia y derrama local, nacional y extranjera.
- Diseñar e integrar productos y servicios turísticos diferenciados, que permitan diversificar la oferta en la región sur de Jalisco y abonar a su desarrollo.
- Fortalecimiento y promoción de ferias y festivales del municipio en los foros nacionales.
- Elaborar y ejecutar un programa de capacitación, certificación y cultura turística para el municipio, que contribuya a la competitividad y calidad en la localidad.
- Generar y promocionar eventos ancla en cada atractivo turístico tanto natural como cultural.
- Generar la construcción de la ciclo pista Gómez Farías- Zapotlán- Zapotiltic que impulse el ecoturismo y la regionalización.
- Gestión de inversión para la generación de infraestructura turística en el entorno de la Laguna de Zapotlán.
- Generar la Planeación del Desarrollo Turístico mediante un proceso de planeación estratégica y operativa, que permita la identificación, elaboración, ejecución y seguimiento de proyectos y acciones, que contribuyan al desarrollo integral y sustentable del municipio con visión a 20 años.
- Incrementar el desarrollo de los servicios públicos, mediante el fortalecimiento de la infraestructura turística existente, a través de un programa de mejoramiento de la Imagen Urbana en el que se priorizan y ejecutan obras de inversión pública federal estatal y municipal.

## INDICADORES Y METAS

Nombre del indicador	Unidad de medida	Fuente	Línea base 2012-2015	Meta 2015-2018
Afluencia turística al municipio.	Personas	Secretaria de turismo	151,917	160,000
Inversión turística del sector privado.	Millones de dólares	Secretaria de turismo	.65	2
Ocupación hotelera.	Porcentaje	Secretaria de turismo	20	30



## TABLA DE ALINEACIÓN DE OBJETIVOS

<b>OBJETIVOS PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL</b>	<b>OBJETIVOS PLAN DE DESARROLLO ESTATAL</b>	<b>OBJETIVOS DEL PLAN DE NACIONAL DE DESARROLLO</b>
OM59 Fortalecer la infraestructura turística en los sitios de interés municipales, así como los eventos de alto impacto que fortalezcan el liderazgo municipal en la región.	OD1203. Fortalecer las capacidades turísticas locales.	4.8 Desarrollar los sectores estratégicos del país.
OM60 Aumentar la derrama económica respetando el entorno natural, aprovechando el potencial turístico del municipio.	OD1201. Incrementar la derrama económica de los servicios turísticos.	4.8 Desarrollar los sectores estratégicos del país.



## AGRICULTURA

### DIAGNÓSTICO DOCUMENTAL Y ESTADÍSTICO

Para efecto de impulsar el diagnóstico del área de desarrollo agrícola en el municipio de Zapotlán el Grande, comenzaremos por mencionar que en la localidad tiene una superficie territorial de 29,529 hectáreas, de las cuales 26,387, mantienen un uso productivo.

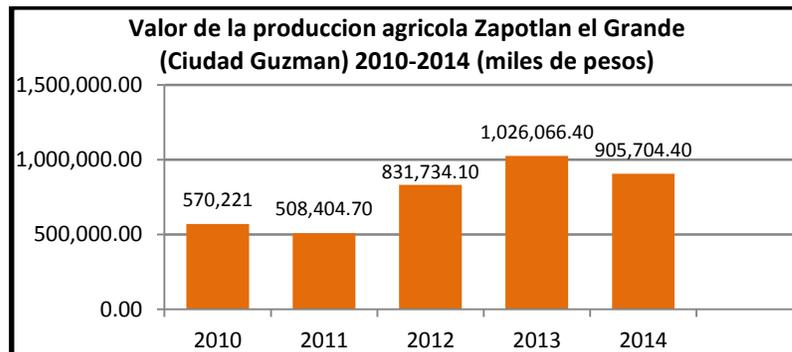
De la cifra anterior se desprende de acuerdo a las cifras registradas por el Centro de Apoyo al Desarrollo Rural, 15,139 están incorporadas al régimen de propiedad privada, 10,231 se encuentran bajo el régimen ejidal y 1,017 corresponden a la zonas federales colindante con la Laguna de Zapotlán.

DISTRIBUCIÓN DE LA SUPERFICIE TERRITORIAL MUNICIPAL				
Área	Total	Riego	Temporal	Productores
Ejidal	10,231	280	7,319	770
Pequeña propiedad	15,139	970	9,126	465
Zona Federal	1,017	425	500	92
<b>Total</b>	<b>26,387</b>	<b>1,675</b>	<b>16,945</b>	<b>1,327</b>

FUENTE: CADER, 2014

Continuando con la información relevante actualizada en este diagnóstico cabe destacar que el valor de la producción agrícola en la localidad, ha presentado una tendencia a la alza durante un periodo reciente (2010-2014) en forma sostenida, habiendo registrado sus niveles más altos en 2013, año en el cual el municipio aportó el 3.3% al indicador, siendo esta cifra la mayor en cuanto a participación de la producción Estatal.

Como antecedente cabe destacar, que la menor participación por parte del municipio se registra durante 2011 con una cifra de 1.9%, mismo año en el que la producción registró sus niveles más bajos del periodo observado, para el efecto se ilustra con el siguiente gráfico del que se puede puntualizar el comportamiento de forma concreta expresado en toneladas.





De acuerdo a la encuesta realizada por investigadores del Centro Universitario del Sur, efectuada durante el año 2010, referente al uso de maquinaria y tecnificación para la producción agrícola, los resultados arrojaron datos que revelan un elevado uso de maquinaria e insumos industriales en la localidad. En el caso de la maquinaria, el 91.4% de los productores utiliza: tractor rastra y arado; de igual forma, 74% de los productores utilizan semillas mejoradas; 88.7% emplean fertilizantes y 75.4% aplican agroquímicos para combatir plagas y enfermedades

En cuanto a la orientación productiva en la localidad cabe destacar que esta viene cambiando paulatinamente, de manera que durante la primera década del siglo XXI comenzó a disminuir la superficie destinada a granos y forrajes, a la vez que crecieron las siembras hortofrutícolas. Así, aunque el maíz sigue siendo el principal cultivo en el municipio con 6,449 hectáreas en 2010, que representaron 33.2% de la superficie sembrada, cada vez se siembra en menor superficie ante la poca rentabilidad que ofrece.

En congruencia con el párrafo anterior que derivado de estas prácticas en la localidad, se detectan varios problemas considerando como los principales el cambio de uso de suelo, transformando los terrenos forestales en terrenos de producción frutícolas, como lo son la producción de aguacates y berries principalmente.

Al realizar este tipo de actividades en consecuencia se genera un alto impacto en el medio ambiente, tanto por el consumo de agua que es excesivo y la poca captación, así como por la contaminación de la misma, ya que los suelos y los mantos acuíferos son impactados con el uso de agroquímicos que aplican los productores de manera irresponsable y poco sustentable.

Otro problema que se detecta, relacionado con los agro productores de la localidad, es la práctica del monocultivo, que como consecuencia de la falta de rotación, los suelos pierden gran cantidad de nutrientes que absorben el mismo producto sembrado, razón por la cual debe impulsarse una capacitación dirigida al sector, para mejoras en el suelo y en el producto.

Con la finalidad de ilustrar el comportamiento de producción por hectárea de los principales cultivos en la localidad, se despliega la siguiente tabla en la que destaca la siembra de una superficie de 10.219.00 hectáreas, con una producción de 39,308.00 toneladas y un rendimiento de 413.37 toneladas por hectárea.



## AÑO AGRÍCOLA 2014, RIEGO Y TEMPORAL

CICLICOS Y PERENNES						
	Cultivo	Superficie sembrada (Ha)	Superficie Siniestrada (Ha)	Superficie Cosechada (Ha)	Producción Obtenida (Ton)	Rendimiento Obtenido (Ton/Ha)
1	AGAVE	165	0	0	0	
2	AGUACATE	12,988.10	0	12,920.00	124,241.00	48.3
3	AVENA FORRAJERA EN VERDE	373	0	373	11,636.00	31.2
4	BROCOLI	15	0	15	375	25
5	CALABACITA	29	0	29	637	21.97
6	CEBADA GRANO (SEMILLA)	13	0	13	389	29.92
7	CHILE VERDE	15	0	15	735	49
8	DURAZNO	29	0	29	162	5.59
9	ELOTE	250	0	250	4,725.00	18.9
10	FRAMBUESA	1,558	0	1530	21,690.00	45.38
11	GARBANZO GRANO	40	0	40	84	2.1
12	LIMON	5	0	5	43	8.63
13	MAIZ FORRAJERO EN VERDE	155	0	155	6,975.00	45
14	MAIZ GRANO	3,950.00	0	450	3,825.00	8.5
15	MANZANA	3	0	3	19	6.47
16	PEPINO	4	0	4	92	23
17	PERA	2	0	2	9	4.5
18	SORGO GRANO	958	0	0	0	0
19	TOMATE ROJO	248	0	248	16,466.00	66.39



	(JITOMATE)					
20	TOMATE VERDE	40	0	40	480	12
21	ZANAHORIA	23	0	23	725	31.52
	<b>TOTAL</b>	<b>10,219.00</b>	<b>0</b>	<b>5,114.00</b>	<b>79,308.00</b>	<b>413.37</b>

Fuente: OEIDRUS JALISCO, SIAP con información de la Delegación Estatal de la SAGARPA.

En complemento a la información de la tabla anterior en la siguiente gráfica, se muestra el espectro de productos agrícolas comparado con el volumen de hectáreas respecto de la superficie total de uso agrícola en la localidad en la que se desprende como en la actualidad, el maíz de grano, el aguacate y los berries ocupan el 75%.

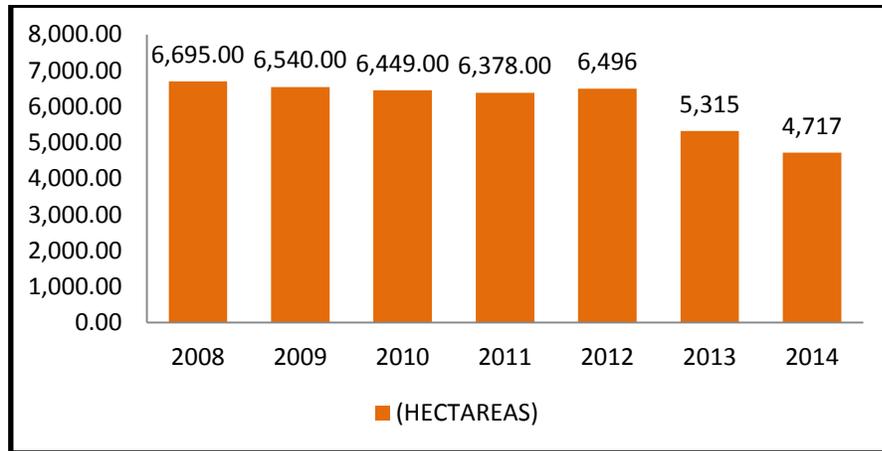


Fuente: IIEG, con Información del INEGI, DENUE.

A continuación y por medio de las siguientes gráficas, se despliega el comportamiento de la superficie sembrada con los principales granos y frutas en la localidad en los últimos 7 años.

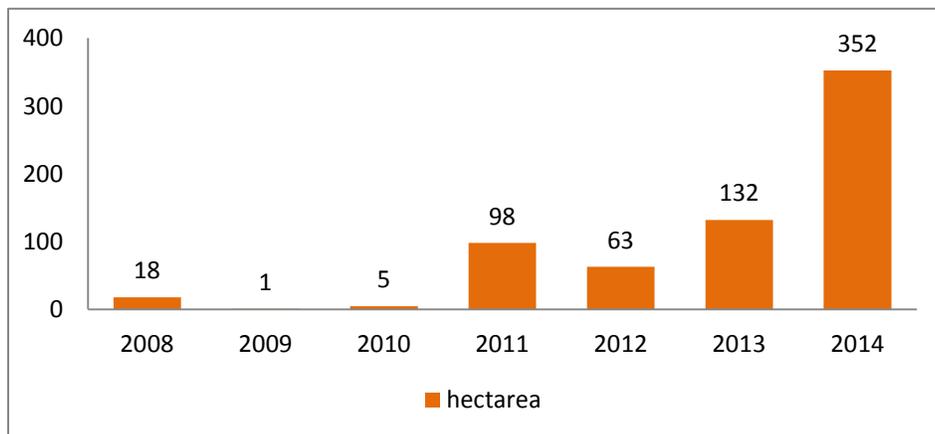


**MAIZ GRANO:** La gráfica representa la evolución de la producción municipal por hectárea.



Fuente: IIEG, con Información del INEGI, DENU.

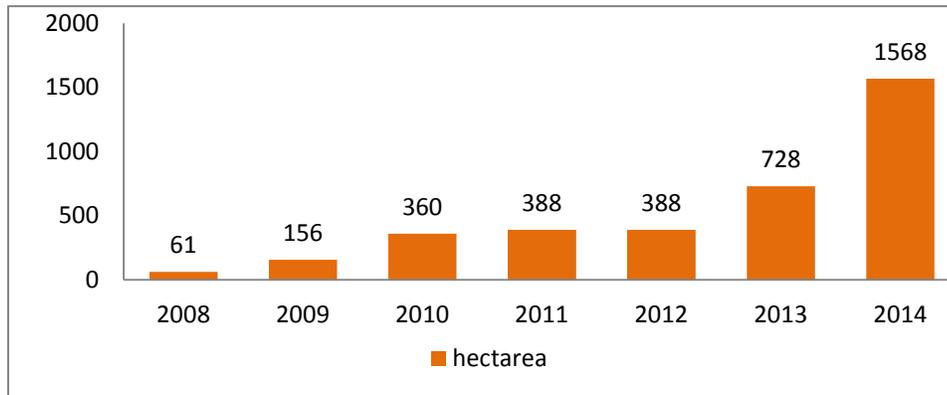
**FRESA:** La gráfica representa la evolución de la producción municipal por hectárea.



Fuente: IIEG, con Información del INEGI, DENU.

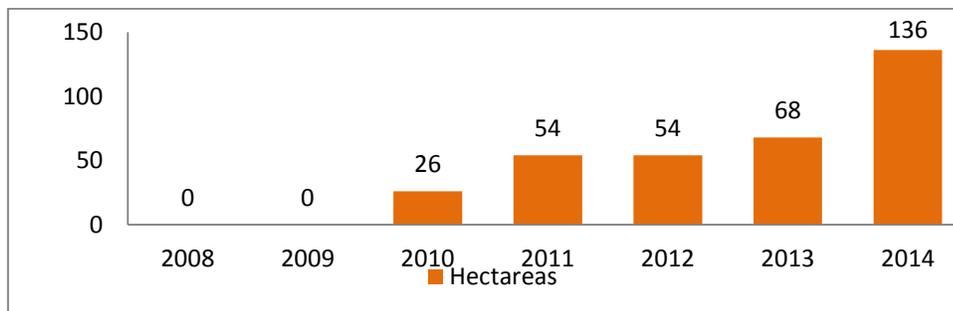


**FRAMBUESA:** La gráfica representa la evolución de la producción municipal por hectárea.



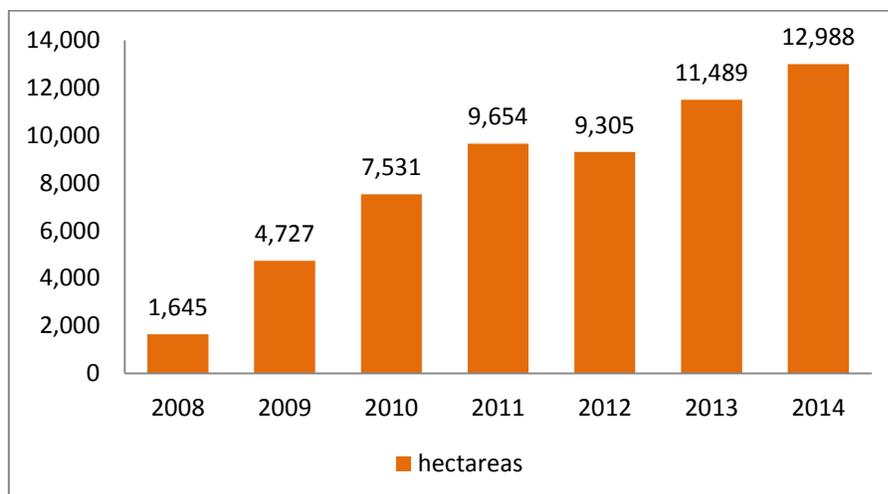
Fuente: IIEG, información del INEGI, DENUÉ

**BLUEBERRY:** La grafica representa la evolución de la producción municipal por hectárea.



Fuente: IIEG, con Información del INEGI, DENUÉ.

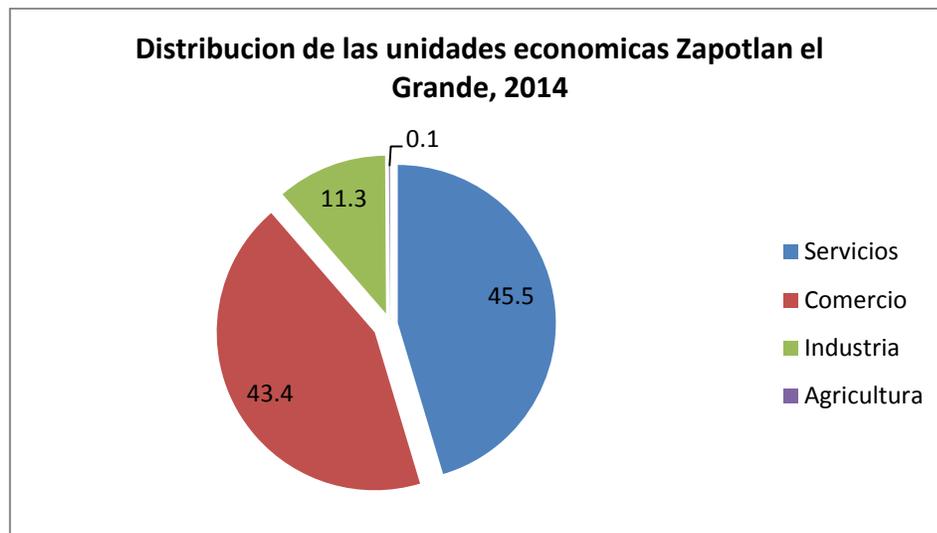
**AGUACATE:** La gráfica representa la evolución de la producción municipal por hectárea.



Fuente: IIEG, con Información del INEGI, DENUÉ.

## PRINCIPALES EMPRESAS PRODUCTORAS EN LA LOCALIDAD

De acuerdo con el directorio estadístico nacional de unidades económicas (DENUE) de INEGI, Zapotlán el Grande cuenta con 6,532 Unidades económicas en la localidad al cierre de 2014, y puede mencionarse que de acuerdo a la fuente señalada, destaca el predominio de unidades económicas dedicadas al servicio, correspondiendo el 45.2% del total de las empresas del municipio contrastando con el 0.1% de unidades económicas del sector agrícola en la localidad. En el siguiente gráfico se reflejan los porcentajes a los que se hizo referencia con anterioridad.



Fuente: IIEG, con Información del INEGI, DENUE.

En relación con la información anterior y con la finalidad de complementar la gráfica a continuación se muestran en el siguiente cuadro de datos con las principales empresas productoras instaladas en la localidad, destacando el impacto con la generación del empleo, el producto y el destino del mismo relacionado con la exportación.

EMPRESA	PRODUCTO	NO. DE PERSONAS QUE LABORAN	PROCEDENCIA DE LAS PERSONAS QUE LABORAN	DESTINO DEL PRODUCTO
AGROGONZALEZ	AGUACATE	MAS DE 200	SUR DE JALISCO	INTERNACIONAL
BERRIMEX	BERRIES	MAS DE 200	SUR DE JALISCO	INTERNACIONAL
BIOPARQUES DE OCCIDENTE	JITOMATE (CHERRY)	MAS DE 200	SUR DE JALISCO	INTERNACIONAL
DRISCOLLS VIVEROS	BERRIES	MAS DE 200	SUR DE JALISCO	INTERNACIONAL
GRUPO LAS TARASCAS	AGUACATE	MAS DE 200	SUR DE JALISCO	INTERNACIONAL
MEVI	AGUACATE	MAS DE 200	ZAPOTLAN EL GRANDE	INTERNACIONAL
D` ELISEOS	AGUACATE	MAS DE 200	SUR DE JALISCO	INTERNACIONAL



<b>CERRITOS</b>	AGUACATE	MAS DE 200	SUR DE JALISCO	INTERNACIONAL
<b>PARADISE</b>	BERRIES	MAS DE 200	SUR DE JALISCO	INTERNACIONAL
<b>HORTIFRUT</b>	BERRIES	MAS DE 200	SUR DE JALISCO	INTERNACIONAL
<b>SUN BELL</b>	BERRIES	MAS DE 200	SUR DE JALISCO	INTERNACIONAL
<b>PRODUCTORES PARTICULARES</b>	AGUACATE, MAIZ, SORGO, Y OTROS PRODUCTOS	MENOS DE 200	ZAPOTLAN EL GRANDE	NACIONAL
<b>EJIDO DE ZAPOTLAN EL GRANDE</b>	AGUACATE, MAIZ, SORGO Y OTROS PRODUCTOS	MENOS DE 200	ZAPOTLAN EL GRANDE	NACIONAL

Fuente: IIEG, con Información del INEGI, DENUÉ.

**Problemática:** Excesiva explotación de los acuíferos para uso agrícola en la localidad, la sustitución de cultivos y uso de suelo en superficies municipales, La falta de tecnificación que implica la optimización de los recursos para bajar el impacto en los costos de producción, la falta de estrategias municipales para vincular a los productores con los apoyos federales y estatales derivados de los programas de SAGARPA y SEDER. La falta de personal para trabajar en el campo, el impacto al medio ambiente con los residuos de empaques de fertilizantes y agroquímicos.

### ÁREAS DE OPORTUNIDAD

Los grandes factores potenciales del municipio, radican principalmente en el clima que pese a los factores de cambio que globalmente impactan al mundo en la actualidad, no se han visto reflejados en forma dramática para la producción agrícola en el municipio. Así mismo la tecnificación que paulatinamente han incorporado los agro productores detonando calidad y volumen en la producción hortícola y frutícola del sector a niveles favorables, impulsando la exportación de productos como aguacate, berries, tomate, y granos favoreciendo la generación del volumen de empleados.

### OBJETIVOS

OM64 Fomentar el aumento de la producción agrícola con la finalidad de incrementar los niveles de empleo y producción de granos, hortalizas, frutas de ciclos perenes y anuales.

OM65 Coadyuvar en el fomento a la tecnificación e implementación de estrategias que impulsen la rentabilidad y productividad en el sector agrícola.

OM66 Difusión de los programas de apoyo gubernamental al agro de SAGARPA Y SEDER.

### ESTRATEGIAS

- Fomentar la difusión de programas de apoyo con productores para incrementar el volumen de beneficiados impactando en la producción de granos y frutas en la localidad.



- Generación de apoyo logístico, a través del personal capacitado del área, vinculando a los productores con los programas federales y estatales que impacten en la producción y tecnificación agrícola.
- Coadyuvar con los pequeños productores para que certifiquen huertas de aguacate para impulsar la exportación del producto.

## INDICADORES Y METAS

Nombre del indicador	Unidad de medida	Fuente	Línea base 2012-2015	Meta 2015-2018	Tendencia
Certificación de huertas de aguacate.	Hectáreas.	SAGARPA (SENASICA) y CESAVEJAL.	5	15	Ascendente
Tecnificación y estrategias de producción.	Proyectos.	Desarrollo Agropecuario y SEDER	175	350	Ascendente
Producción de cultivos alternativos.	hectáreas	Desarrollo Agropecuario y SEDER	4,715	6,800	Ascendente

## TABLA DE ALINEACIÓN DE OBJETIVOS

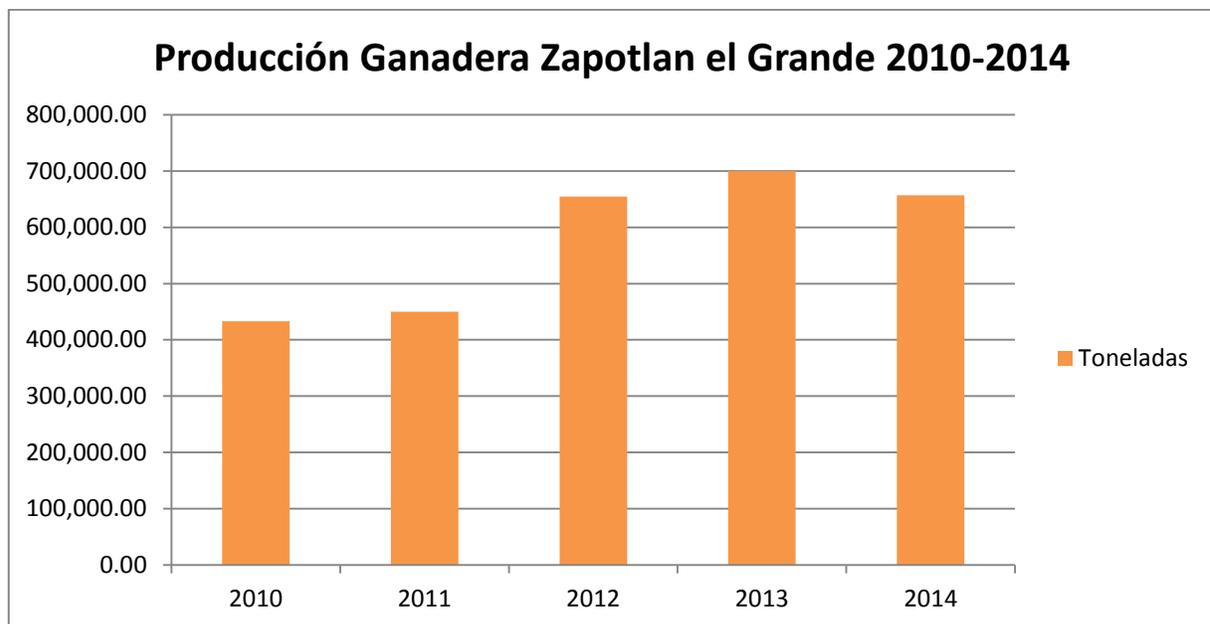
OBJETIVOS PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL	OBJETIVOS PLAN DE DESARROLLO ESTATAL	OBJETIVOS DEL PLAN DE NACIONAL DE DESARROLLO
OM64 Fomentar la producción agrícola, con la finalidad de incrementar los niveles de empleo y producción de granos, hortalizas, frutas de ciclos perenes y anuales.	OD901. Incrementar el nivel de productividad del sector primario.	4.10 Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.
OM65 Coadyuvar en el fomento a la tecnificación e implementación de estrategias que impulsen la rentabilidad y productividad en el sector agrícola.	OD902. Mejorar la rentabilidad del sector primario.	4.8 Desarrollar los sectores estratégicos del país.

## GANADERIA

### DIAGNÓSTICO DOCUMENTAL Y ESTADÍSTICO

Para efecto de la generación del diagnóstico del área, comenzaremos abordando el tema de la producción ganadera en la localidad, señalando que dentro del último quinquenio ha mantenido una tendencia de crecimiento moderado durante el periodo 2010-2014, considerando el año 2013, como el año en el que se ha registrado el mayor valor de la producción ganadera en el municipio. Así también se pondera que durante el año 2012 se presentó la mayor participación del municipio en la producción, con respecto al total estatal con una cifra de 1.2%.

### VALOR DE LA PRODUCCIÓN GANADERA (MILES DE PESOS)



FUENTE: IIEG, Instituto de información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco, SIAP/SAGARPA.

### Inventario y producción

A continuación, por medio de la siguiente tabla, se presenta un resumen de las principales especies que se producen en el municipio, así como el inventario ganadero, el valor del mismo y la proyección de la producción anualizada en toneladas, litros y pesos.



PRODUCCIÓN DE ESPECIE	PRODUCCIÓN (Tonelada)	PRECIO (Pesos por kilogramos)	VALOR DE LA PRODUCCIÓN (Miles de pesos)	ANIMALES SACRIFICADOS (Cabezas)	PESO (Kilogramos)
<b>GANADO EN PIE</b>					
BOVINO	66,777	15.82	1,056,122		398
PORCINO	24,181	14.26	344,853		120
OVINO	402	22.18	8,927		35
CAPRINO	465	24.29	11,286		36
<b>SUBTOTAL</b>	<b>91,825</b>		<b>1,421,189</b>		
<b>AVE EN PIE</b>					
AVE	17,043	13.98	238,274		2.223
GUAJOLOTE					
<b>SUBTOTAL</b>	<b>17,043</b>		<b>238,274</b>		
<b>TOTAL</b>			<b>1,659,464</b>		
<b>CARNE EN CANAL</b>					
BOVINO	35,051	32.82	1,150,256	167,862	209
PORCINO	17,726	32.07	568,482	202,306	88
OVINO	208	41.26	8,592	11,647	18
CAPRINO	234	39.19	9,186	12,981	18
AVE	12,634	25.54	322,635	7,665,459	1.648
GUAJOLOTE					
<b>SUBTOTAL</b>	<b>65,853</b>		<b>2,059,150</b>		
<b>LECHE</b>					
BOVINO	136,755	3.73	509,685		
CAPRINO	296	4.41	1,307		
<b>SUBTOTAL</b>	<b>137,052</b>		<b>510,992</b>		
<b>OTROS PRODUCTOS</b>					
HUEVO PARA PLATO	13,839	10.50	145,369		
MIEL	2,787.702	32.05	89,348		
CERA EN GREÑA	278.921	55.13	15,377		
LANA SUCIA					
<b>SUBTOTAL</b>			<b>250,094</b>		
<b>TOTAL</b>			<b>2,820,236</b>		

FUENTE: ELABORADO POR EL SERVICIO DE INFORMACIÓN AGROALIMENTARIA Y PESQUERA (S I A P), CON INFORMACIÓN DE LAS DELEGACIONES DE LA S A G A R P A .



## **Sistema producción pecuaria en la localidad**

En esta actividad la mayoría de los ganaderos se encuentran organizados en asociaciones locales, destacando que durante el año 2014 se contaba con un padrón de 650 ganaderos de los cuales se encuentran activos 350.

De acuerdo a la información estadística DENUE 2014, el 6.7% de la población de la localidad, se dedica a la actividad agropecuaria; es decir un total de 6,435 habitantes.

## **Cadena productiva leche y carne**

El municipio en el año 2010, obtuvo una producción de 43,845.10 de litros, lo que representa el 2.2% de la producción del Estado, la raza lechera predominante es la holsteinfriesian, con aproximadamente 7,410 vacas en producción, con un rendimiento de 19.3 litros por día en promedio. El 58% de las empresas son autosuficientes en la producción de forrajes y solo el 21% de las empresas produce menos del 50% de sus necesidades forrajeras.

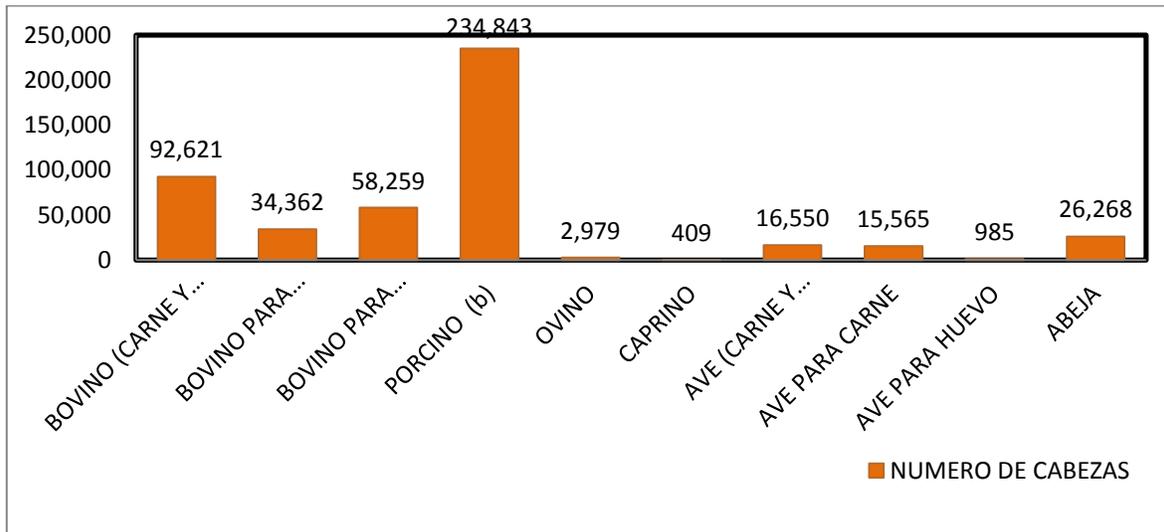
Cuentan con asistencia técnica un 95% de los productores y tienen apoyo de crédito solo el 10%. La infraestructura que tienen las empresas se considera como de muy completo el equipo y maquinaria necesaria para el desarrollo de su actividad.

## **Sistema producción bovinos**

La participación del municipio es del 1.2% en el contexto de la producción, con relación a la producción del Estado, llegando a 2,800 cabezas, de raza peli buey principalmente y sementales de raza dorper; con indicadores de 1.5 partos por año, 1.5 crías por parto, un 90% de fertilidad y un 5% de mortalidad en corderos.

La venta se realiza con borregos de 35 a 40 kg. en el mercado regional y área metropolitana de Guadalajara.

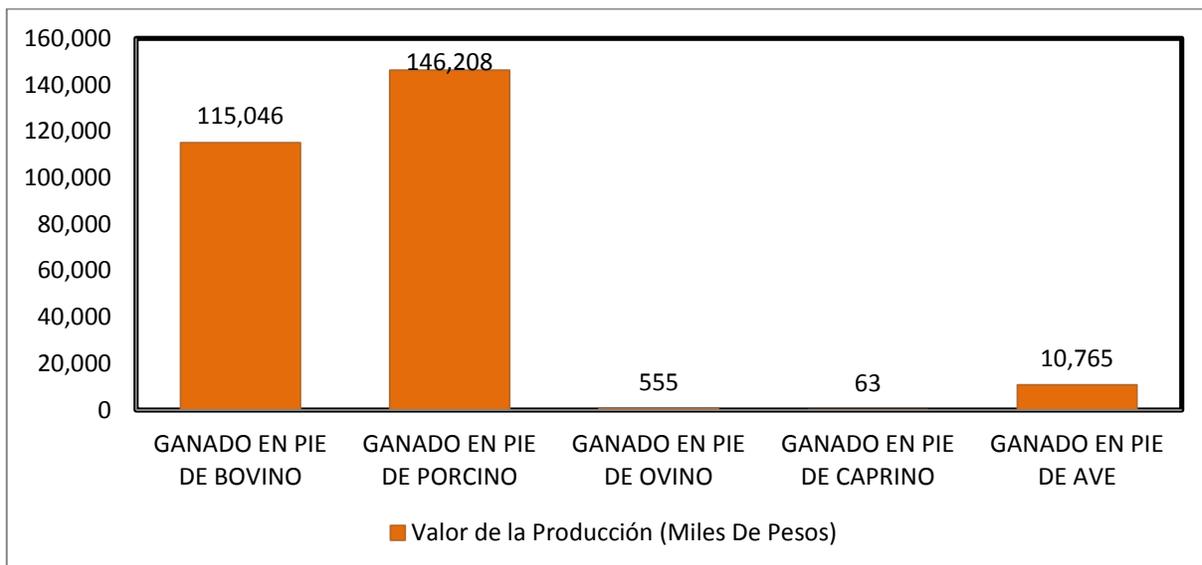
## PRODUCCIÓN PECUARIA (TONELADAS) EN EL MUNICIPIO DE ZAPOTLAN EL GRANDE.



Fuente: OEIDRUS Jalisco con información de la Delegación Estatal de la SAGARPA.

(a) Becerros (0-1 años), Novillos (1-3 años), Vaquillas (1-3 años),

## PRODUCCIÓN PECUARIA (MILES DE PESOS) EN EL MUNICIPIO DE ZAPOTLAN EL GRANDE.



Fuente: OEIDRUS Jalisco con información de la Delegación Estatal de la SAGARPA.

### Sistema producción porcinos

En el año 2012, la Asociación de poricultores facturó un total de 4,222.57 cerdos en pie y 3,043.05 cerdos en canal; las principales razas que se tienen en producción son: landrace, duroc, yorkshire, hamshire, pietrain y largewhite.

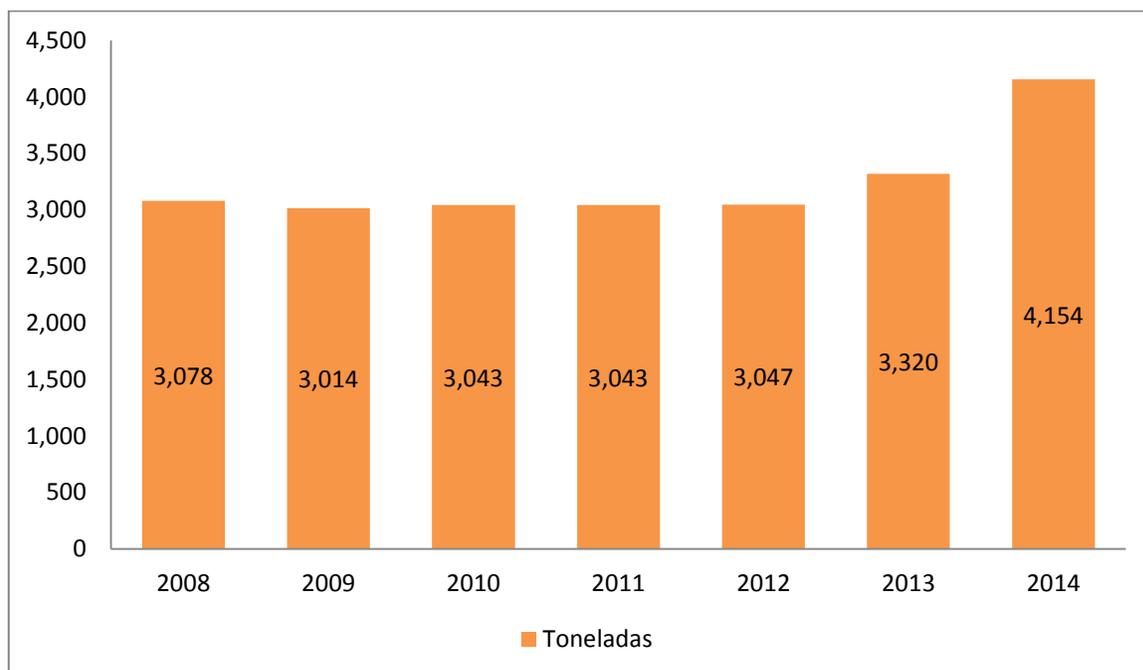


La mayoría de los porcicultores están integrados en la Asociación Ganadera Local, en enero de 2012 se contaba con 35 socios.

De acuerdo a la información proporcionada por la Asociación de Porcicultores, la producción se vende en el Rastro Municipal previamente vacunados y ahí se inspecciona que esté libre de cualquier enfermedad con las normas zoosanitarias que establece la SAGARPA.

Innovación y transferencia de tecnología: La mayoría de productores cuentan con servicio de asistencia técnica especializada y tienen un regular servicio financiero; los indicadores de productividad que tienen son los siguientes: lechones nacidos 9.9; lechones destetados 8.6; mortalidad 4.8; fertilidad 87%; conversión alimenticia concentrado - carne 3:1y la totalidad de los productores utilizan inseminación artificial y la infraestructura pecuaria es completa en las granjas.

### PRODUCCIÓN DE PORCINOS EN EL MUNICIPIO DE ZAPOTLAN EL GRANDE.



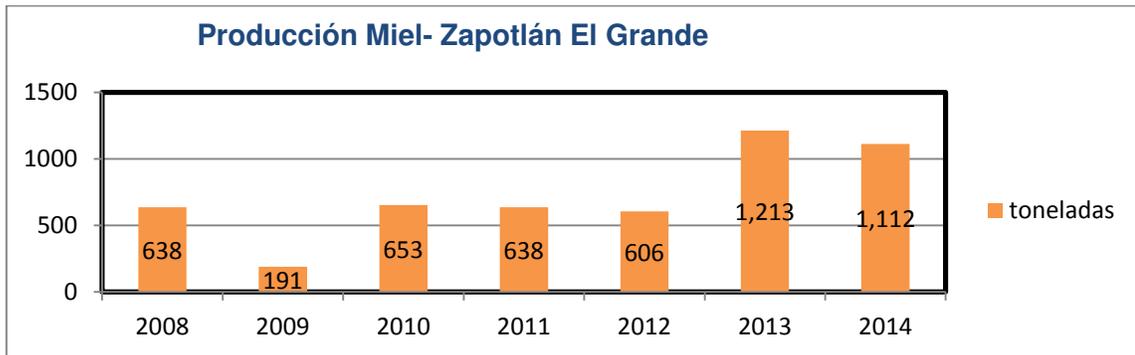
Fuente: OEIDRUS Jalisco con información de la Delegación Estatal de la SAGARPA.

### Sistema producción miel de abeja

En el año 2012 se obtuvo una producción de 637.60 toneladas de miel lo que representa que a nivel estado es de principales productores. (Fuente: SIAP de la SAGARPA)

La comercialización se realiza en el mercado local, regional, e internacional (Europa). En esta actividad participa una población de 22 socios que están registrados ante la Asociación Ganadera Local de Apicultores de Zapotlán el Grande, más los pequeños productores apícolas que suman 8 productores. Esta actividad genera 30 autoempleos directos permanentes, 12 empleos temporales.

## PRODUCCIÓN (TONELADAS) DE MIEL EN EL MUNICIPIO DE ZAPOTLAN EL GRANDE.



Fuente: OEIDRUS Jalisco con información de la Delegación Estatal de la SAGARPA.

### Problemática:

El sector pecuario en el municipio de Zapotlán el Grande, presenta una problemática muy similar con el agrícola debido a la falta de organización y participación accionaria de los productores con las empresas industrializadoras, el escaso acceso al financiamiento formal para modernizar sus procesos, generando como consecuencia, altos costos de producción así como la nula organización para adquisición de insumos en común que abaraten los costos. Por otra parte la importación de carne, leche en polvo, lácteos y sueros por las grandes empresas comercializadoras nacionales y transnacionales.

### AREAS DE OPORTUNIDAD

El Municipio de Zapotlán el Grande, actualmente tiene un gran potencial para impulsar la producción de cárnicos con un alto valor agregado, considerando la instalación del Rastro Tipo Inspección Federal en la localidad, incrementará la demanda de bovinos y porcinos para satisfacer la capacidad instalada proyectada en 250 porcinos y 200 bovinos en el nuevo centro de sacrificio, que impulsará la inocuidad de productos cárnicos en beneficio de la población consumidora. Así mismo el fomento en la producción de cabezas de ganado, que en consecuencia activará la cadena productiva en el sector, y la apertura de nuevos mercados para los productores locales.

La cercanía y conectividad con los principales municipios de la zona Sur del estado, genera otra oportunidad para impactar con este nuevo servicio a la población de la región que a su vez puede ampliar el espectro de cobertura en la inocuidad.

Cabe destacar que de acuerdo al comportamiento de la producción en los últimos años se ha fortalecido la producción de miel en la localidad con un incremento en la instalación de colmenas que han mantenido un crecimiento sostenido que rebasa las 1,200 toneladas que tienen colocación en mercados internacionales.

Se detecta como un área espacial de oportunidad en el sector el crecimiento del empleo, derivado de la producción frutícola, que ha venido fortaleciendo los niveles de empleo a través de la actividad primaria (Cosecha) secundaria (empaquete) y comercialización en mercados extranjeros.



## OBJETIVOS

OM66 Fomentar la organización de los productores ganaderos de la región a través del área de desarrollo pecuario municipal, fortaleciendo a las asociaciones ganaderas ya establecidas así como las potenciales, con los programas federales y estatales, con la finalidad de activar las cadenas productivas.

OM67 Fomentar las estrategias de apoyo municipal que impacte en la producción pecuaria en la localidad en los rubros: porcino, bobino, apícola y lechero, vinculando a los productores con los programas federales y estatales de SEDER y SAGARPA.

OM68 Fomentar el apoyo para la apertura de unidades económicas de producción en el sector que impulsen la vinculación de la cadena productiva y el crecimiento del empleo en el municipio de Zapotlán el Grande.

OM69 Impulsar el apoyo para la producción de cárnicos con alto grado de inocuidad que impacte en la producción de nuevos mercados.

## ESTRATEGIAS

- Impulsar estrategias de vinculación de los productores con los apoyos para la producción pecuaria a través de los programas de SEDER Y SAGARPA.
- Impulsar el programa municipal de fortalecimiento al valor agregado.
- Impulsar estrategias municipales con los productores para el abatimiento de costos de producción pecuaria.
- Impulsar el seguimiento del rastro TIF, con los productores de porcinos y bovinos de la localidad.
- Fomentar la integración de asociaciones y sociedades ganaderas para la adquisición de insumos y tecnificación que fortalezcan la competitividad de los productos locales.



## INDICADORES Y METAS

Nombre del indicador	Unidad de medida	Fuente	Línea base 2012-2015	Meta 2015-2018	Tendencia
Producción de bovinos	cabezas	OEIDRUS SAGARPA	1,517	1,820	Ascendente
Producción de porcinos	cabezas	OEIDRUS SAGARPA	2,348	3,254	Ascendente
Producción de cárnicos TIF	Toneladas	SENASICA	0	47,580	Ascendente
Producción de miel	toneladas	OEIDRUS SAGARPA	2,500	3,000	Ascendente

## TABLA DE ALINEACIÓN DE OBJETIVOS

OBJETIVOS PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL	OBJETIVOS PLAN DE DESARROLLO ESTATAL	OBJETIVOS DEL PLAN DE NACIONAL DE DESARROLLO
OM66 Fomentar la organización de los productores ganaderos de la región a través del área de Desarrollo Pecuario Municipal, fortaleciendo a las asociaciones ganaderas ya establecidas así como las potenciales, con los programas federales y estatales, con la finalidad de activar las cadenas productivas.	OD901. Incrementar el nivel de productividad del sector primario.	4.10 Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria en el país.
OM69 Impulsar el apoyo para la producción de cárnicos con alto grado de inocuidad que impacte en la producción de nuevos mercados.	OD902. Mejorar la rentabilidad del sector primario.	4.8 Desarrollar los sectores estratégicos del país.



## RECURSOS FORESTALES

### DIAGNÓSTICO DOCUMENTAL Y ESTADÍSTICO

En relación a la superficie forestal en el municipio de Zapotlán el Grande y para efectos de este diagnóstico, cabe destacar que el 38.37% corresponde a esta cobertura de suelo, siendo la segunda más importante en la localidad, resaltando que la mitad de esta superficie se encuentra en condiciones óptimas, la otra mitad es considerada vegetación secundaria, el bosque de pino-encino es la asociación predominante (11.98%), sin embargo existe representación de bosque de encino-pino, oyamel, pino así como pradera de alta montaña. Así también cabe destacar que en la orilla de la laguna existe tular y en la superficie del lago se reporta lirio.

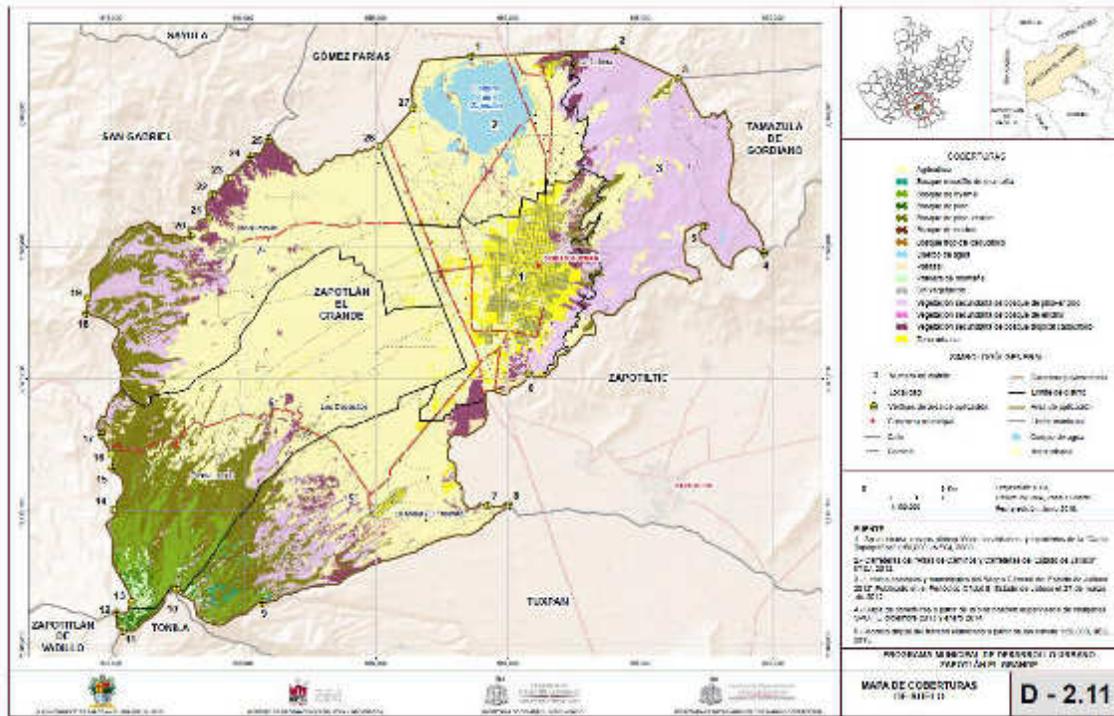
COBERTURA DE VEGETACION	Ha	FACTOR PORCENTUAL
Agricultura	15,887.4015	50.36
Bosque Mesófilo de Montaña	63.2473	0.20
Bosque de Oyamel	882.1936	2.80
Bosque de Pino	181.6066	0.58
Bosque de Pino – Encino	3,779.3081	11.98
Bosque de Encino	4.7563	0.02
Bosque Tropical Caducifolio	10.5431	0.03
Cuerpo de agua	1,025.5199	3.25
Pastizal	397.5503	1.26
Pradera de Montaña	177.4264	0.56
Sin vegetación	14.5758	0.05
Vegetación Secundaria de Bosque de Pino – Encino	5,753.3986	18.24
Vegetación Secundaria de Bosque de Encino	10.0459	0.03
Vegetación Secundaria de Bosque de Tropical Caducifolio	1,421.2969	4.50
Zona Urbana	1,941.4168	6.15
<b>TOTAL</b>	<b>31,550.2871</b>	<b>100.00</b>

Al realizar un comparativo entre las coberturas presentes en 2002 contra lo existente en 2012, de acuerdo con la cartografía de uso de suelo vegetación de INEGI, se encontró que los cambios relevantes de cobertura se presentaron en los bosques de coníferas que se degradaron en un 15% de la cobertura del área de estudio de vegetación secundaria y un 1% que cambio a pastizal. Quizá el cambio más importante fue el de la cobertura de selva caducifolia que se degrado en su totalidad lo que implica que este tipo de vegetación pueda desaparecer por competo del municipio si no se aplican medidas de restauración en la zona.

Las especies predominantes en las áreas donde aún se presenta selva caducifolia son árboles de *Eysenhardtia polystachya*, *Bursera arborea* (endémica), *Ceiba aesculifolia*, *Lysiloma microphyllum* y *Helicoarpus therebuntaceus*. Entre los arbustos asociados están *Tecoma stans*, *Opuntia spp.*, *Acacia farnesiana* y *Guazuma ulmifolia*. La selva se encuentra fragmentada por cultivos de maíz, construcción de casas y reforestaciones con *Eucalyptus*, por lo que las especies nativas están dispersas, y hay malezas

abundantes (UAQ, Secretaría de Medio Ambiente para el Desarrollo Sustentable, Gobierno del Estado de Jalisco, 2015).

## Uso de suelo y vegetación



Fuente: Elaboración propia, con base en clasificación supervisada de imágenes SPOT 2014.

Las especies arbóreas representativas en el área cubierta por bosque templado son: *Pinus montezumae* y *Pinus devoniana*, *Quercus castanea*, *Quercus laurina*, *Quercus obtusata* y *Quercus rugosa*, destaca la presencia de *Cupressus lusitanica* que es especie protegida de acuerdo a la NOM- ECOL-059.

También se tiene referencias de un pequeño manchón de *Zea diploperennis* especie endémica, muy cerca de la zona urbana.

En el siguiente cuadro se muestra los volúmenes autorizados para explotación sobre los diversos tipos de productos que se obtienen de las superficies forestales en la región, destacando volumen y producción de Zapotlán el Grande.

## Materias primas forestales

Municipio	Volumen autorizado	Madera en rollo	Leña en rojo o raja	Brazuelo
Concepción de Buenos Aires	246,626	184,970	29,595	12,331
Gómez Farías	354,549	265,912	42,546	17,727
Jilotlan de los Dolores	72,899	54,674	8,748	3,645
Mazamitla	154,188	115,641	18,503	2,005
Pihuamo	55,725	41,794	6,687	2,786
Quitupán	129,746	97,310	15,570	6,487
San Gabriel	195,603	146,702	23,472	9,780
Tamazula de Gordiano	193,342	145,007	23,201	9,667
Tecalitlán	385,677	289,258	46,281	19,284
Tuxpan	30,344	22,758	3,641	1,517
Valle de Juárez	41,129	30,847	4,935	2,056
Zapotiltic	49,674	37,256	5,961	2,484
Zapotitlán de Vadillo	3,475	2,606	417	174
<b>Zapotlán el Grande</b>	<b>146,640</b>	<b>109,980</b>	<b>17,597</b>	<b>7,332</b>
<b>Total general</b>	<b>2,099,722</b>	<b>1,574,792</b>	<b>251,967</b>	<b>104,986</b>

**Madera en rollo:** Troncos de árboles derribados o seccionados con diámetro mayor a diez centímetros en cualquiera de sus extremos, sin incluir la corteza y sin importar su longitud.

**Leña:** Materia prima en rollo o en raja proveniente de vegetación forestal maderable que se utiliza como combustible o celulosa, así como para hacer tableros y obtener carbón.

## Superficies forestales de conservación por municipio

Municipio	Superficie predial	Superficie forestal	Superficie a invertir	Superficie en conservación	Superficie en producción	Superficie en restauración
Tonila	366	332	166	8	324	0
Concepción de Buenos Aires	18,108	10,716	8,944	1,169	9,249	198
Gómez Farías	20,126	15,840	13,422	1,929	14,064	460
Jilotlán de los Dolores	7,108	5,725	4,512	640	5,324	25
Mazamitla	13,403	10,753	7,818	2,708	7,993	107
Pihuamo	3,187	2,007	1,960	460	1,969	23
Quitupán	7,526	6,318	5,451	541	5,824	95
San Gabriel	19,403	10,531	7,489	4,548	9,227	220
Tamazula de Gordiano	18,212	12,675	8,543	1,399	10,728	364
Tecalitlán	35,959	27,689	18,469	7,343	21,444	779
Tuxpan	7,526	2,917	1,570	891	2,610	312
Valle de Juárez	3,052	1,905	1,715	276	1,763	17



Zapotiltic	10,226	8,133	3,683	1,530	6,500	103
Zapotitlán de Vadillo	664	661	468	194	468	0
Zapotlán el Grande	6,209	4,656	4,363	428	4,363	92
<b>Total general</b>	<b>174,121</b>	<b>123,657</b>	<b>90,652</b>	<b>25,136</b>	<b>104,147</b>	<b>2,805</b>
<b>% respecto al predial</b>	100%	71.02%	52.06%	14.44%	59.81%	1.61%
	<b>%respecto a la forestal</b>	100%	73.31%	20.33%	84.22%	2.27%

Fuente: SEMARNAT, reporte de Programas de Manejo Forestal Maderable. Periodo 2005-2014

### Volumen /Sistema de Manejo Silvícola aplicado en esta UMAFOR.

Municipio	MDS	MMOBI	No especificado	PMIFRA	SICODESI	SICOSUP	Total general
Concepción de Buenos Aires	14.861	5.690	15.072		208.623	2.380	246.626
Gómez Farías	50.530	14.485			286.269	2.905	354.549
Jilotlan de los Dolores		1.591			71.308		72.889
La Manzanilla de la paz	1.010	1.471			37.624		40.105
Mazamitla	9.331	7.782	4.146		122.239	10.690	154.188
Pihuamo	1.736	1.409			34.166	18.413	55.725
Quitupán	5.845		5.995		117.905		129.746
San Gabriel	18.335	2.569	347		165.575	8.778	195.603
Tamazula de Gordiano		2.152	1.257		168.653	21.279	193.342
Tecalitlán	10.760	46,361	2.717	1.774	275.348	48.718	385.677
Tonila					0		0
Tuxpan					9.986	20.358	30.344
Valle de Juárez	20.595	1.800			10.328	8.405	41.129
Zapotiltic		1.820	1.605		46.249		49.674
Zapotitlán de Vadillo					3.475		3.475
<b>Zapotlán el Grande</b>	<b>19.829</b>	<b>6.000</b>	<b>7.302</b>		<b>104.136</b>	<b>9.373</b>	<b>146.640</b>
<b>Total general</b>	<b>152,832</b>	<b>93,490</b>	<b>38,441</b>	<b>1,774</b>	<b>1,661,885</b>	<b>151,300</b>	<b>2,099,722</b>
<b>Porcentajes</b>	<b>7.3%</b>	<b>4.5%</b>	<b>1.8%</b>	<b>0.1%</b>	<b>79.1%</b>	<b>7.2%</b>	<b>100%</b>

Fuente: SEMARNAT, reporte de programas de manejo forestal maderable. Periodo 2005 - 20014



## Problemática:

De la información anterior se desprende la importancia de la riqueza forestal al interior de la extensión superficial del municipio de Zapotlán el Grande, ponderando la escasa vigilancia y seguimiento en las acciones de reforestación emprendidas por diversos entes relacionados con la materia, así como el seguimiento en las acciones emprendidas para el combate de plagas y enfermedades de las variedades existentes, en consecuencia puede establecerse como principal problema la falta de vinculación de los tres órdenes de gobierno que fortaleciera un plan de acción integral bajo el liderazgo municipal para asegurar el seguimiento a la reforestación, la protección y prevención de incendios en temporada de estiaje, así como la difusión de programas federales y estatales para estimular a los propietarios a la conservación de áreas que proporcionan servicios ambientales.

## ÁREAS DE OPORTUNIDAD

El municipio tiene capacidad instalada para producir 50,000 metros cúbicos al año de madera aserrada, que representan el 2.5% de la producción del Estado de Jalisco, principalmente sobre productos derivados del pino y encino, destacando el pino con un factor del 90.5% y 9.5% sobre el encino.

La comercialización se realiza a través de unidades económicas de comercialización ubicadas en la región, con la asesoría de la SEMARNAT.

En las empresas instaladas en la localidad relacionadas con el sector, se detecta el uso de maquinaria especializadas para generar valor agregado en el producto como sierras, desorilladoras, bandas transportadoras, astilladoras, estufas y otros, mediante las cuales se impulsa el valor agregado al producto.

Así mismo en el contexto del financiamiento cabe señalar que a través de los programas de CONAFOR, la inversión privada PROARBOL Y PET, se impulsan el desarrollo del sector.

## OBJETIVOS

OM70 Fomentar el impulso a la consolidación cadenas productivas locales rentables que generen valor agregado en el sector y fortalezcan el empleo en un marco de respeto al medio ambiente y sustentabilidad.

- OM71 Fomentar las estrategias de seguimiento y protección de áreas forestales en el territorio municipal.

## ESTRATEGIAS

- Consolidar la vinculación en los tres órdenes de gobierno para impulsar acciones de prevención, conservación y protección con los organismos de SEDER, SEMARNAT, PROFEPA Y CONAFOR.
- Fortalecer el programa de programas de prevención de incendios para la temporada de estiaje.
- Generar el programa municipal de orientación local a propietarios para la construcción de proyectos, obtención de recursos, y apoyo técnico en la producción silvícola.



## INDICADORES Y METAS

Nombre del indicador	Unidad de medida	Fuente	Línea base 2012-2015	Meta 2015-2018	Tendencia
Reforestación	Hectáreas	CONAFOR CEFOFOR	917	2500	Ascendente
Brigadas contra incendios	Brigadistas	Desarrollo Agropecuario	10	15	Ascendente
Campaña de concientización ambiental	Cursos	Desarrollo Agropecuario	0	15	Ascendente

## TABLA DE ALINEACIÓN DE OBJETIVOS

OBJETIVOS PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL	OBJETIVOS PLAN DE DESARROLLO ESTATAL	OBJETIVOS DEL PLAN DE NACIONAL DE DESARROLLO
OM71 Fomentar las estrategias de seguimiento y protección de áreas forestales en el territorio municipal.	OD102. Revertir la degradación, deforestación y pérdida de los ecosistemas y la biodiversidad.	2.5 Proveer un entorno adecuado para el desarrollo de una vida digna.
OM70 Fomentar el impulso a la consolidación cadenas productivas locales rentables que generen valor agregado en el sector y fortalezcan el empleo en un marco de respeto al medio ambiente y sustentabilidad.	OD10. Aprovechar sustentablemente los recursos naturales.	2.5 Proveer un entorno adecuado para el desarrollo de una vida digna.

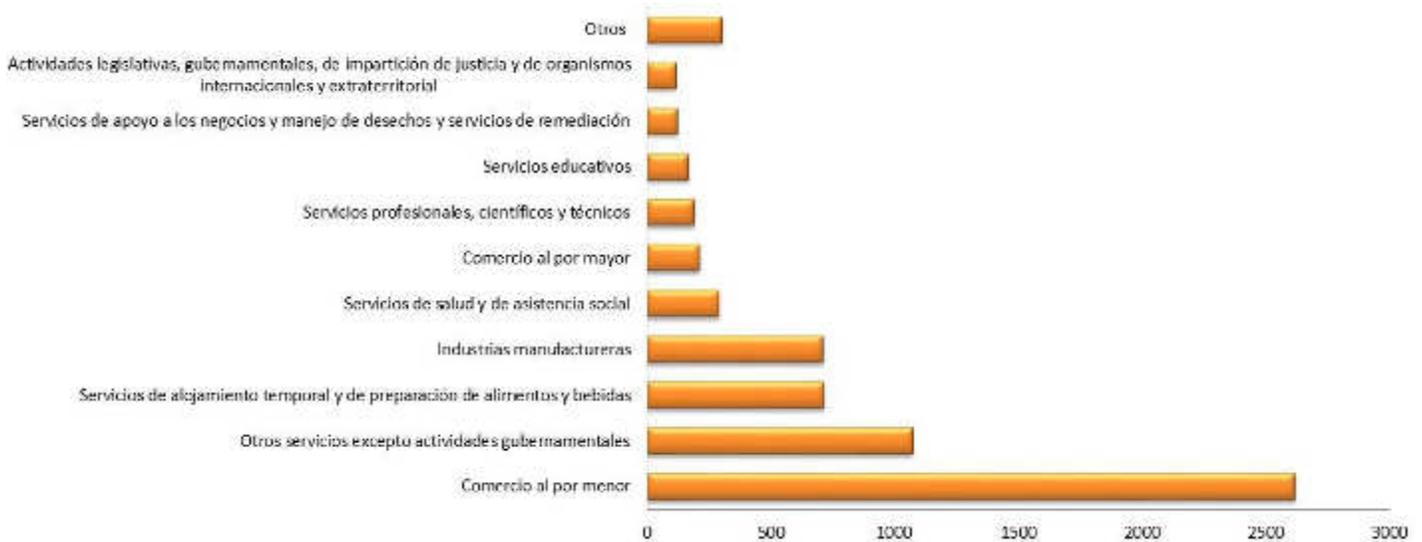
## INDUSTRIA

### DIAGNÓSTICO DOCUMENTAL Y ESTADÍSTICO

El municipio de Zapotlán el Grande, actualmente es considerado líder de la región Sur del Estado, considerando factores económicos, culturales, educativos y dimensión poblacional entre otros, en esa congruencia cabe destacar que diversos sectores están situados en las primeras posiciones por su importancia en la localidad en el contexto regional, refiriéndonos principalmente a la distribución porcentual de las unidades económicas establecidas en la cabecera municipal de Ciudad Guzmán y sus delegaciones a las cuales haremos referencia en el marco de este diagnóstico.

El sector secundario o industrial actualmente alcanza un 11.3% de unidades económicas, por lo que se considera de suma importancia incrementar e incentivar la generación del capital humano, los recursos físicos, materiales y financieros que rompan el paradigma del desarrollo económico municipal, público y privado, para hacer del progreso y crecimiento económico un medio cuyo objetivo sea impactar en el bienestar de la población de Zapotlán, a efecto de ilustrar la diversificación de las unidades económicas se despliega la siguiente gráfica.

### DISTRIBUCIÓN DE UNIDADES ECONÓMICAS POR SECTORES:





Así mismo se pondera que del total de la población del municipio que de acuerdo al censo de población INEGI (2010) es de 100,534 habitantes, el 42% lo constituye la población económicamente activa. De este factor un 21% se encuentra laborando en el sector secundario, situación que contrasta con el factor de 70% ocupada en el sector terciario, de acuerdo a la siguiente tabla.

### **POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA POR SECTOR**

En el municipio tenemos un población activa del 42% dividida en los siguientes sectores:

<b>Población Económicamente Activa (PAE) 2010</b>	
Total 42,140 = 42% de población total	
Población ocupada por el Sector Primario	8.3%
Población ocupada por el Sector Secundario	21.0%
Población ocupada por el Terciario	70.7%

### **BASE PRODUCTIVA GENERAL**

En los últimos años el comportamiento del empleo en Zapotlán el Grande, se observa con una creciente importante, ligada según el análisis realizado con información del INEGI con el auge en el sector agroindustrial.

	<b>EMPLEOS</b>	
	<b>2010</b>	<b>2015</b>
JALISCO	1,263,487	1,517,710.00
ZAPOTLÁN	16,966	24,898
PARTICIPACIÓN	1.34%	1.64%
CRECIMIENTO	7,932	46.75%

Fuente: IIEG. Actualización Septiembre 2015.



## SECTORES DE VALOR AGREGADO CENSAL BRUTO

En la realización del análisis del valor agregado censal bruto VACB CON datos 2009, 10 sectores concentraban el 97% del VACB de Zapotlán el Grande. Se observa que una actividad fundamental en la generación de valor dentro del municipio es el comercio, ya que como se muestra, los rubros: comercio al por menor y al por mayor concentran 48.6% del total, ocupando el 1° y 2° sitio respectivamente dentro del ranking de los 10 principales. Ambas actividades contribuyen a su vez con la creación de 9,057 plazas formales, de un total de 19,955, lo que muestra una contribución de 45.3% del total del personal ocupado en la localidad.

### Trabajadores asegurados por sector:

Trabajadores asegurados como % del total de la columna	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Agricultura, ganadería	10.35%	11.00%	10.60%	11.3%	13.28%	14.27%	18.50%	29.14%	30.88%	34.38%	37.18%
Servicios	32.32%	33.25%	32.49%	35.62%	34.28%	33.56%	31.47%	26.45%	26.38%	24.50%	23.47%
Comercio	29.04%	28.19%	28.26%	28.23%	28.61%	27.40%	26.66%	23.30%	22.39%	21.24%	19.82%
Industria de la transformación	14.19%	14.51%	14.51%	12.74%	12.25%	12.42%	11.08%	10.23%	9.07%	9.31%	8.85%
Industria de la construcción	6.60%	6.11%	7.56%	5.85%	5.52%	6.71%	6.97%	5.54%	5.68%	5.35%	5.54%
Trasportes y comunicaciones	5.67%	5.50%	5.58%	4.76%	4.65%	4.24%	4.02%	3.83%	3.40%	3.38%	3.46%
Ind. Eléctrica y captación y suministro de agua potable	1.13%	1.09%	1.10%	1.12%	1.12%	1.00%	0.82%	0.78%	1.25%	1.24%	1.14%
Industria extractiva	0.41%	0.36%	0.34%	0.31%	0.30%	0.41%	0.48%	0.72%	0.95%	0.61%	0.56%
División de actividades	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: IIEG Actualización Septiembre 2015



## NÚMERO Y TAMAÑO UNIDADES ECONÓMICAS DEL SECTOR SECUNDARIO

Al término del periodo 2015 se contabilizó al sector industrial o de transformación con las siguientes actividades: minería, generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final, construcción y finalmente, el de industrias manufactureras, siendo este el más representativo con el 95.41 %.

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	TAMAÑO DE LA UNIDAD				TOTAL DE UNIDADES ECONÓMICAS
	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	
Minería	1	1			2
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final		1	1	1	3
Construcción	16	11	3		30
Industrias manufactureras	695	21	10	1	727
					<b>762</b>

Fuente: DENU 01/2016.

Las 727 unidades económicas que existen en el sector manufacturero del municipio de Zapotlán el Grande se distribuyen en 23 subsectores económicos, destacando 2 por el número de unidades: 1) La industria alimentaria, que tiene 52% de las unidades del sector; 2) La fabricación de productos metálicos, con el 11% del total de unidades. Otras industrias importantes son: la madera; fabricación de productos a base de minerales no metálicos, impresión e industrias conexas, fabricación de muebles, colchones y persianas; así como fabricación de prendas de vestir.

En la industria alimentaria, destacan tres giros:

- Tortillerías, con 275 de las 323 unidades totales del subsector, de las cuales el 96% tienen de cero a cinco empleados.
- Panaderías, con 46 unidades siendo el 89% ellas con cinco o menos empleados.
- Elaboración de helados y paletas, con 18 empresas, de las que en su totalidad cuentan de cero a cinco empleados.



Las empresas de la industria alimentaria se concentran principalmente al noreste y suroeste de la cabecera municipal.

En cuanto a la industria de fabricación de productos metálicos, se tiene el registro de 82 empresas de las cuales 62, se dedican a la fabricación de productos de herrería, de las cuales el 97% cuentan con un rango de cero a cinco empleados.

Por otra parte y en el mismo rubro, 16 empresas se orientan a la fundición de piezas metálicas para maquinaria y 81% tienen menos de seis empleados.

En cuanto a la industria de la madera se tienen contabilizadas 35 unidades de las cuales 26 fabrican productos de madera para la construcción, siendo consideradas el 100% de las mismas como microempresas.

En otros rubros, la orientación de las empresas manufactureras instaladas en el municipio consideradas como medianas y grandes es la siguiente:

a) De las 10 consideradas como empresas medianas (de 51 a 250 empleados), 5 están en la industria alimentaria, 1 en la industria del papel, 1 en fabricación de equipo de transporte y 3 en otras industrias manufactureras.

b) De las unidades consideradas como grandes (más de 251 empleados), sólo una está identificada, ubicada en la industria alimentaria.

### **GRADO DE TECNIFICACIÓN DEL SECTOR SECUNDARIO**

Los empresarios del sector objeto de este diagnóstico en la localidad, mantienen un bajo nivel de inversión en la tecnificación de sus unidades de producción y puede señalarse que el tejido empresarial local tiene un nivel deficiente con relación a la innovación y el uso de tecnología, como puede apreciarse en la siguiente tabla.



---

**Resumen de encuesta realizadas en relación a la capacitación e innovación en el Municipio de Zapotlán el Grande.**

---

<b>Indicador</b>	<b>Porcentaje</b>
No tiene computadora	51%
No tiene acceso a internet	80%
No tiene página web	83%
No ha introducido algún producto o servicio en el último año mediante el uso de alguna tecnología	75%
No ha realizado o implementado algún proceso de mejora	71%
No ha invertido en capacitación para sus empleados recientemente	82%
No destinan recursos para la innovación tecnológica	57%
No destinan recursos para adquirir tecnología	57%
No tiene empleados con perfil tecnológico	55%
No tiene empleados que se dedican a actividades de innovación o desarrollo de tecnologías	69%
No dedica tiempo laboral a innovación o desarrollo tecnológico	71%
No ha incrementado sus ventas como resultado de la innovación o adquisición de tecnologías	61%
No ha invertido fondos públicos en innovación y desarrollo	89%
No ha recibido información o acudido a buscar algún apoyo del gobierno respecto a implementación y desarrollo de tecnología	97%
No han adquirido maquinaria o equipo este último año	71%
No planea hacer algún tipo de innovación tecnológica en el corto plazo	60%
No ha acudido a alguna universidad para obtener apoyo en innovación o desarrollo tecnológico	94%
No sabe de la existencia del parque de software	91%

**Fuente: Elaborado con base en: Instituto de Desarrollo Empresarial IDEJyM. 2011. Diagnóstico de Competitividad Tecnológica del Municipio de Zapotlán el Grande, Jalisco.**

---



## NÚMERO Y TAMAÑO UNIDADES ECONÓMICAS DEL SECTOR TERCIARIO

El comercio en Zapotlán es una de las principales actividades económicas pero que con el paso del tiempo se ha ido desacelerando y quedando rezagada por distintos factores, su distribución al cierre del 2015 es de la siguiente manera:

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	TAMAÑO DE LA UNIDAD				TOTAL DE UNIDADES ECONÓMICAS
	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	
Comercio al por mayor	175	23	12	2	212
Comercio al por menor	2585	52	16	3	2,656

Siendo en el comercio al por mayor la principal actividad la de fertilizantes, plaguicidas y semillas para siembra con 36 unidades de las que el 83% cuentan de 0 a 5 empleados. La segunda actividad en importancia según el número de unidades es la de maquinaria y equipo agropecuario, forestal y para la pesca con 16 registros, de las que el 81% cuentan de 0 a 5 empleados

En el comercio al por menor la principal actividad es la de tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas con 611 unidades de las que el 99% cuentan de 0 a 5 empleados. Seguida del comercio al por menor de ropa, excepto de bebé y lencería con 253 unidades de las que el 95% cuentan de 0 a 5 empleados. Otras actividades con relevancia son comercio al por menor de frutas y verduras frescas con 178 unidades y comercio al por menor de artículos de papelería con 151 establecimientos registrados

## COMERCIALIZACIÓN

La comercialización de productos es un problema cada vez más fuerte debido a la competencia del mundo globalizado al que nos enfrentamos actualmente, generando la necesidad, primeramente de tener precios competitivos y posteriormente estrategias innovadoras y creativas en mercadotecnia, para la venta de los productos y/o diferenciación de los mismos.

## FINANCIAMIENTO

Entre las necesidades detectadas en la mayor parte del sector industrial del municipio, encontramos la del financiamiento, pues frecuentemente las empresas limitan su crecimiento e innovación por falta de maquinaria, capital de trabajo o apoyos financieros para hacer frente a los acelerados cambios que exige el mercado.

Si bien es cierto que existen un gran número de opciones financieras (bancos, cajas de ahorro, asociaciones crediticias) ubicadas en la localidad, así como las opciones que el gobierno ha generado para impulsar el desarrollo empresarial en condiciones especiales para las pequeñas y medianas



empresas, estos siguen siendo limitados y de difícil acceso para este sector, principalmente en la MIPYMES, que corresponde al segmento preponderante del municipio

En el mismo contexto del financiamiento para micros, pequeñas y medianas empresas, el Fondo Jalisco de Fomento Empresarial (FOJAL), como apoyo gubernamental para el desarrollo empresarial, de acuerdo con estadísticas del área de Desarrollo Económico Municipal para el sector industrial, son pocos los créditos que se tramitan para su apoyo, por lo que es necesario una mayor difusión del programa.

En base a la información anterior, la focalización de los problemas del sector pueden resumirse en los siguientes aspectos: El territorio municipal es considerado como zona sísmica derivado de la localización de fallas geológicas de gran magnitud, la ubicación en una cuenca endorreica (cerrada) considerados como factores de riesgo, en la instalación de sectores industriales de mediano y alto impacto, por lo que se debe orientar la gestión en el fomento para la creación de industrias de bajo impacto.

Así también destaca la falta de articulación entre inversionistas del sector industrial, el gobierno y las instituciones de educación superior, siendo una desventaja competitiva, contra otras regiones del país; en donde la industria se ha aprovechado de este innovador modelo económico, conocido como la triple hélice.

Cabe mencionar que el sector agrícola industrial el municipio ha generado un considerable crecimiento, sin embargo no ha impactado en la generación de valor agregado y/o transformación de sus productos.

Es importante señalar que la consolidación del sector industrial es básica para detonar la economía del municipio y de la región, por lo que se debe de trabajar en dos vertientes, que es la consolidación de las industrias ya existentes independientemente del fomento a la inversión de empresas, principalmente los ligados a la base tecnología, debido al potencial con que cuenta el municipio.

## ÁREAS DE OPORTUNIDAD

La ubicación del municipio de Zapotlán el Grande es privilegiada debido a su conectividad, encontrándose entre en un punto intermedio de la Zona Metropolitana de Guadalajara, que es una de las principales zonas industriales y de Manufactura nacional y el puerto de Manzanillo, que es un enclave industrial destinado a enlazar el mercado Asiático, Canadiense y de Estados Unidos con México, considerado como el principal puerto carguero nacional, en cuya ruta desde la zona metropolitana, cruzando con poblaciones importantes como Acatlán en el que se desarrolla uno de los más importantes centros logísticos, Zapotlán el Grande y la capital del Estado de Colima.

Una de las mayores ventajas competitivas es que actualmente, más de la mitad de la población tiene entre 15 y 50 años de edad, es decir, una edad productiva plena. Y se espera que, para el 2020 ese grupo llegue al 70%.

Así también, una de las fortalezas de la localidad es sin duda la educación, dado que cuenta con una población de 12,500 estudiantes universitarios, que significan el 12.4% de la población total.



En el mismo contexto cabe destacar que Zapotlán el Grande, cuenta con uno de los índices más altos de educación, fortalecido con centros Educativos de la Universidad de Guadalajara y el Instituto Tecnológico.

## OBJETIVOS

OM72 Promover el crecimiento económico y la competitividad de la capacidad instalada en el municipio del sector industrial, por medio de estrategias de vinculación, facilidades de apertura empresarial administrativa y capacitación dirigida al sector.

OM73 Fomentar la inversión foránea y local en las cadenas agroindustriales y la industria de la transformación de alto valor agregado, aprovechando las potencialidades agro pecuarias y manufactureras de la localidad.

OM74 Impulsar el vínculo entre los tres niveles de gobierno, las universidades y el sector privado para impactar al sector industrial.

OM75 Fomentar la difusión al acceso a fuentes de financiamiento gubernamental para el desarrollo empresarial con los empresarios de la localidad.

## ESTRATEGIAS

- Fomentar el crecimiento del empleo en la localidad a través de la vinculación de los sectores productivos y la bolsa de trabajo para el crecimiento del sector secundario.
- Identificar a los grupos empresarias y grupos productivos para articular cadenas que permitan consolidar la inversión y generar valor agregado en la producción de bienes y servicios.
- Fortalecer el trabajo de fomento a la inversión en el sector industrial con la finalidad de impulsar un punto de equilibrio favorable en el municipio.
- Fomentar la vinculación entre empresarios y creación y fortalecimientos de empresas, gestionando esquemas de financiamiento accesibles a emprendedores y empresarios. Así contribuir a la reducción de la brecha de desigualdad.
- Impulsar programa de Promoción de la Cultura emprendedora en la localidad.
- Instrumentación de políticas públicas a través de planes, programas y proyectos orientados al desarrollo económico local.

Gestionar la inversión en infraestructura adecuada para detonar espacios para la instalación de nuevas unidades económicas del sector industrial.

Fomentar la capacitación empresarial de la localidad a través de apoyos del área de Gobierno Municipal para impulsar el desarrollo a través de: información, asesoría empresarial, gestión de trámites



gubernamentales, formación empresarial, respaldo a la cooperación y/o vinculación, sensibilización y difusión de la cultura emprendedora; con altos estándares de calidad.

#### INDICADORES Y METAS

Nombre del indicador	Unidad de medida	Fuente	Línea base 2012-2015	Meta 2015-2018	Tendencia
Atracción y retención Inversión en el sector industrial en la localidad.	Unidades económicas	Padrón de licencias municipales.	758	780	Ascendente
Empleos generados	Personas	Registros IMSS.	3,712	4,676	Ascendente

#### TABLA DE ALINEACIÓN DE OBJETIVOS

OBJETIVOS PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL	OBJETIVOS PLAN DE DESARROLLO ESTATAL	OBJETIVOS DEL PLAN DE NACIONAL DE DESARROLLO
OM72 Promover el crecimiento económico y la competitividad de la capacidad instalada en el municipio del sector industrial, por medio de estrategias de vinculación, facilidades de apertura empresarial administrativa y capacitación dirigida al sector.	OD1101. Mejorar las condiciones de competitividad económica.	4.1 Mantener la estabilidad macroeconómica del país.
OM73 Fomentar la inversión de cadenas agroindustriales y la industria de la transformación de alto valor agregado, aprovechando las potencialidades agro pecuarias y manufactureras de la localidad.	OD1102. Incrementar las capacidades para el comercio exterior y diversificar exportaciones.	5.1 Ampliar y fortalecer la presencia de Mundo.



## COMERCIO Y SERVICIOS

### DIAGNÓSTICO DOCUMENTAL Y ESTADÍSTICA

El municipio de Zapotlán el Grande de acuerdo al último conteo de población y vivienda del INEGI 2010 cuenta con una población de 100,534 habitantes, contrastante a sus principales actividades económicas, el sector terciario comprendido por las actividades de comercio y servicio representa el 88.27%. (este factor porcentual se desprende del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), publicado por el INEGI y actualizado al mes de junio del 2012, el cual se estructura como fuente de las tablas estadísticas, contenidas en este apartado).

La importancia que tiene la comercialización y la prestación de servicios en Zapotlán el Grande deriva de la necesidad de retomar el liderazgo del sector, dado que al encontrarnos ubicados geográficamente entre dos de los centros económicos más importantes de la zona occidente (zona metropolitana de Guadalajara y la capital del estado de Colima) que en los últimos años desplazaron a nuestro municipio del liderazgo comercial, mantenido en décadas pasadas en el Sur de Jalisco.

Como se desprende de la tabla que a continuación se despliega, este sector tiene un gran impacto y consecuencia en la dinámica económica de la región Sur, puesto que de acuerdo al INEGI, (actualización de unidades económicas correspondiente al mes de junio del año 2012), el municipio de Zapotlán el Grande acumula 2,672 unidades económicas en el sector comercial (rubros mayoreo y menudeo), generando la mayor contribución en cuanto a unidades económicas establecidas, impactando a otros sectores, permitiendo activar cadenas productivas en la cabecera y sus delegaciones. Históricamente el sector productivo más representativo en Zapotlán es el terciario, aglutinando la prestación de servicios y comercialización.

Como se ha mencionado, de las estrategias que en la planeación actual se planteen, dependerá el fortalecimiento económico, la generación de empleo y el reposicionamiento del liderazgo regional.

Total de Unidades	Municipio	Participación
Unidades económicas según criterios seleccionados	Cantidad	Porcentaje del total
(11) Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza	3	0.05%
(21) Minería	1	0.02%
(22) Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final	2	0.03%
(23) Construcción	34	0.58%



(31 - 33) Industrias manufactureras	624	10.69%
(43) Comercio al por mayor	187	3.20%
(46) Comercio al por menor	2485	42.56%
(48 - 49) Transportes, correos y almacenamiento	28	0.48%
(51) Información en medios masivos	17	0.29%
(52) Servicios financieros y de seguros	62	1.06%
(53) Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	77	1.32%
(54) Servicios profesionales, científicos y técnicos	167	2.86%
(55) Corporativos	0	0.00%
(56) Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	122	2.09%
(61) Servicios educativos	141	2.41%
(62) Servicios de salud y de asistencia social	287	4.92%
(71) Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	64	1.10%
(72) Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	548	9.39%
(81) Otros servicios excepto actividades gubernamentales	875	14.99%
(93) Actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales	94	1.61%
(99) No especificado	21	0.36%
<b>TOTAL</b>	<b>5839</b>	<b>100.00%</b>



## Comercio al por mayor

De la siguiente tabla se desprende la importancia del comercio dedicado a la venta de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho, siendo 99 unidades las dedicadas a este sector, lo cual nos comprueba la tendencia de crecimiento agropecuario en nuestra región, es de notarse que el comportamiento a la alza en el uso de maquinaria y mobiliario para actividades agropecuarias, industriales y de servicios, es muy similar al anterior.

COMERCIO AL POR MAYOR		
Comercio al por mayor	Cantidad	Porcentaje
(431) Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	39	20.86%
(432) Comercio al por mayor de productos textiles y calzado	11	5.88%
(433) Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, artículos para el esparcimiento, electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	12	6.42%
(434) Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho	99	52.94%
(435) Comercio al por mayor de maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias, industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso general	26	13.90%
(436) Comercio al por mayor de camiones y de partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones	0	0.00%
(437) Intermediación de comercio al por mayor	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>187</b>	<b>100.00%</b>



## Comercio al por menor

Del contenido de la tabla siguiente se desprende la importancia del comercio al por menor, debido al comportamiento de los consumidores universitarios de otros municipios que alberga la cabecera municipal, y que representa aproximadamente el 10% de la población. En consecuencia, los rubros de abarrotes, alimentos y bebidas, hielo y tabaco, productos textiles, bisutería, accesorios de vestir, calzado, comercio al por menor de artículos de papelería, productos para el esparcimiento y otros artículos de uso personal, son los de mayor participación en este sector. Sin embargo como se mencionó en la parte general de este apartado, Zapotlán el Grande ha perdido el liderazgo que tuvo en la región Sur de Jalisco.

COMERCIO POR MENOR		
Subcategoría	Cantidad	Porcentaje
(461) Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	1153	46.40%
(462) Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	32	1.29%
(463) Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	420	16.90%
(464) Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	77	3.10%
(465) Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	370	14.89%
(466) Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	165	6.64%
(467) Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	125	5.03%
(468) Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	142	5.71%
(469) Comercio al por menor exclusivamente a través de Internet, y catálogos impresos, televisión y similares	1	0.04%
<b>TOTAL</b>	<b>2485</b>	<b>100.00%</b>



## Servicios

Finalmente en el rubro de servicios, de la siguiente tabla se desprende la importancia de los mismos en la cabecera municipal y sus delegaciones, destinados a cubrir la demanda para una gran variedad de sectores, ponderando que a este nivel de la fuente consultada, solo se observan 874 unidades económicas no especificadas, sin embargo complementando con el siguiente nivel de detalle 525 de estas unidades corresponden a servicios de reparación y mantenimiento en diversos ramos. Otro sector relevante es servicios, que se concentra en los servicios personales con 276 unidades, de los cuales 74 pertenecen a asociaciones y organizaciones. Lo anterior nos muestra que estos son de los sectores que más están creciendo, junto al de salud y asistencia social, así como el alojamiento temporal.

SERVICIOS		
Subcategorías	Cantidad	Porcentaje
(48 - 49) Transportes, correos y almacenamiento	28	1.13%
(51) Información en medios masivos	17	0.68%
(52) Servicios financieros y de seguros	62	2.50%
(53) Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	77	3.10%
(54) Servicios profesionales, científicos y técnicos	167	6.73%
(56) Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	122	4.92%
(61) Servicios educativos	141	5.68%
(62) Servicios de salud y de asistencia social	287	11.56%
(71) Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	64	2.58%
(72) Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	548	22.08%
(81) Otros servicios excepto actividades gubernamentales	875	35.25%
(93) Actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales	94	3.79%
<b>TOTAL</b>	<b>2482</b>	<b>100.00%</b>

De la información anterior podemos concluir que la actividad económica relacionada con el comercio y servicio en nuestro municipio, se encuentra concentrada en el comercio de materia prima para la industria agropecuaria y forestal, abarrotes, alimentos y bebidas, servicios de alojamiento temporal, servicios personales y de reparación, mismos que no impactan a la economía local en congruencia con el potencial de la zona geográfica y económica de la localidad, dado que el 82.2% de las empresas de servicios tienen menos de seis empleados, el 9.5% entre 6 y 10 empleados y solo el 4.6% entre 11 y 30.

Solo seis unidades económicas tienen más de 100 empleados, entre otros el Centro Universitario del Sur y dos hospitales. Es de reconocer que entre los objetivos estratégicos que se planteen por el área de



desarrollo económico se considerará el reto de fomentar la diversificación del sector terciario, direccionado hacia las áreas potenciales de crecimiento (salud, educación, alimentos, agroindustrial y turismo) para recuperar la competitividad y fortalecer el sector.

### **Problemática:**

Durante 2010, el 58% de las empresas del sector tienen por lo menos 10 años establecidos en el mercado, en tanto solo el 6% se puede considerar de alto riesgo ya que tienen una antigüedad no mayor a 2 años. No obstante, la mayoría de las empresas con más de 10 años en el mercado continúan siendo medianas, pequeñas o micro empresas sin haber podido transitar al siguiente nivel. Por otra parte el 65% de las empresas del sector son dirigidas por su fundador, por lo que el peso específico de la cultura de las organizaciones está basado en actitudes, creencias y costumbres de estos, con estructuras familiares. El 60% realiza actividades relacionadas con la mercadotecnia, pero ninguno cuenta con un plan detallado.

De igual forma se observa que los empresarios se orientan a la práctica operativa que a la planeación; es decir, tienen una visión de corto plazo y esto contribuye a una desorganización de la empresa, puesto que la toma de decisiones se da en función de la urgencia de la actividad a desarrollar de manera que la improvisación se convierte en una práctica cotidiana.

Hasta el momento no se ha generado una política pública que incentive de manera clara y ordenada el desarrollo económico del municipio en un plan a largo y mediano plazo, alineado al vocacionamiento del municipio y articulando con el gobierno estatal y federal en función de sus Planes de Desarrollo.

### **ÁREAS POTENCIALES**

Como principal área potencial se considera la posibilidad de articular todos los sectores económicos del municipio, para lograr un desarrollo integral, siguiendo las tendencias de consolidación de cadenas productivas, con objetivos tangibles en el corto plazo, bajo el liderazgo de áreas de desarrollo económico municipal.

Es indispensable impulsar el fortalecimiento de las unidades económicas existentes a través de la capacitación y profesionalización, en coordinación con las autoridades académicas y programas de los diferentes niveles de gobierno que tienen como finalidad el impulso de este sector, elevando los estándares de competitividad y la satisfacción del cliente como aspecto más relevante en la prestación de los servicios.

Basados en la metodología de colaboración universidad-empresa-gobierno local, en Zapotlán el Grande Jalisco (programa para fortalecer la investigación aplicada al desarrollo tecnológico en el campo empresarial), se propone: impulsar las estrategias de coordinación entre los gobiernos federal y estatal en los planes de desarrollo para promocionar al municipio como polo de desarrollo en el Sur del Estado.

Orientación y apoyo a las unidades económicas existentes con grupos de trabajo multidisciplinarios Universidad-Empresa-Estado; para la creación de nuevas estrategias de mercadotecnia que permitan elevar la facturación del sector y ampliarse a mercados potenciales que no se cubren en la actualidad.



## OBJETIVOS ESTRATEGICOS

OM76 Fomentar la conservación e instalación de unidades económicas del sector comercio y servicio en la localidad.

OM77 Recuperar el liderazgo comercial y de servicio en la Región Sur.

OM78 Fomentar el crecimiento del empleo del municipio de Zapotlán el Grande

OM79 Impulsar la mejora regulatoria y la simplificación administrativa para fomentar la inversión.

## ESTRATEGIAS

- Fortalecer al empresariado de la localidad, vinculándolos con los entes potenciales financieros para impulsar el desarrollo del sector.
- Realizar un diagnóstico de necesidades de capacitación en la localidad para impulsar la actualización de empresarios con las nuevas tendencias.
- Identificar en base al diagnóstico los cursos y talleres de capacitación que se puedan ofrecer a empresarios de la localidad.
- Capacitación a empresarios del sector para mejorar sus conocimientos, capacidades y procesos, actualizando sus estrategias de marketing.
- Concienciar a los empresarios de la importancia de la capacitación.

## INDICADORES Y METAS

Nombre del indicador	Unidad de medida	Fuente	Línea base 2012-2015	Meta 2015-2018	Tendencia
Atracción y retención Inversión en el sector industrial en la localidad.	Unidades económicas	Padrón de licencias municipales.	5,710	5,881	Ascendente
Empleos generados	Personas	Registros IMSS	12,210	19,500	Ascendente



## TABLA DE ALINEACIÓN DE OBJETIVOS

<b>OBJETIVOS PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL</b>	<b>OBJETIVOS PLAN DE DESARROLLO ESTATAL</b>	<b>OBJETIVOS DEL PLAN DE NACIONAL DE DESARROLLO</b>
OM76 Fomentar la conservación e instalación de unidades económicas del sector comercio y servicio en la localidad.	OD1102. Mejorar las condiciones de competitividad económica.	4.1 Mantener la estabilidad macroeconómica del país.
OM78 Fomentar el crecimiento del empleo del municipio de Zapotlán el Grande	OD1102. Mejorar las condiciones de competitividad económica.	4.1 Mantener la estabilidad macroeconómica del país.