



CAMPAÑA DE MASTOGRAFÍAS PARA LA PREVENCIÓN Y DETECCIÓN DE CÁNCER DE MAMA "TOQUE ROSA"

Cáncer de mama en México:

- En 2022, el cáncer de mama fue responsable de aproximadamente 8 200 muertes en México, siendo la segunda causa de muerte por cáncer detrás del colon-rectal.
- Cada día fallecen alrededor de 21 mujeres en el país debido a esta enfermedad.
- Entre 2000 y 2010, los casos anuales se duplicaron: de 3 726 nuevos casos en 2000 a 8 545 en 2010; mientras que las muertes aumentaron de 4 615 a 4 966 en ese mismo periodo.
- El 75% de los diagnósticos se realiza en etapas tardías, lo que dificulta el tratamiento y aumenta la mortalidad.

La incidencia y mortalidad han aumentado significativamente en las últimas décadas. El diagnóstico tardío (75% de los casos) es un factor crítico que agrava el pronóstico. La elevada mortalidad refleja la necesidad de fortalecer estrategias locales de tamizaje y detección temprana.

En atención a la creciente incidencia y mortalidad por cáncer de mama en el país y en nuestro estado, la Jefatura de Salud Municipal, en coordinación con los Servicios de Salud Jalisco, ha impulsado campañas de concientización y detección oportuna, reconociendo esta enfermedad como un grave problema de salud pública.

Según datos oficiales, Jalisco ocupa uno de los primeros lugares a nivel nacional por mortalidad por cáncer de mama, con una tasa de 24.99 defunciones por cada 100 000 mujeres mayores de 25 años.

Asimismo, se estima que el 75% de los diagnósticos se realiza en etapas avanzadas, lo que reduce las posibilidades de un tratamiento exitoso y aumenta los índices de mortalidad. Ante este panorama, se priorizó la creación de estrategias comunitarias enfocadas en la prevención, el diagnóstico oportuno y la educación en salud.



En este sentido, y con el firme compromiso de acercar los servicios médicos especializados a la población, se llevó a cabo una campaña gratuita de mastografías **"TOQUE ROSA"** el día 16 de abril del presente año, logrando realizar 70 estudios sin costo alguno para mujeres del municipio.

Como parte de estas estrategias de concientización, se entregó a las participantes un calendario anual personalizado, diseñado para que cada mujer pueda registrar mes a mes los cambios que identifique en sus senos, llevar un control de sus autoexploraciones, así como anotar las fechas en las que se realicen estudios como ultrasonidos o mastografías. Esta herramienta busca fomentar la vigilancia activa de su salud y fortalecer la cultura de la prevención.

Estas acciones tienen como objetivo principal disminuir la tasa de mortalidad a través de la detección temprana, sensibilizar a la población sobre la autoexploración mamaria, y fortalecer la cultura del autocuidado, fomentando la participación activa de las mujeres en su salud.

La suma de esfuerzos entre autoridades estatales y municipales permite garantizar una atención más oportuna, equitativa y centrada en las necesidades reales de la población, reafirmando nuestro compromiso con el bienestar integral de las mujeres Zapotlenses.



Guzmán Municipio de Zapotlán el Grande Jalisco, 31 de julio del 2025



DRA. MARIANA CELESTE LÓPEZ MÉNDEZ
JEFA DE SALUD MUNICIPAL

JEFATURA DE
SALUD MUNICIPAL

Av. Cristóbal Colón 62 Centro Histórico
C.P. 49000 Zapotlán el Grande, Jalisco
Teléfono 341 575 2500
www.ciudadguzman.gob.mx

